



Las ciudades y el comercio internacional

Las ciudades o puertos libres comenzaron a desarrollarse en el siglo XV



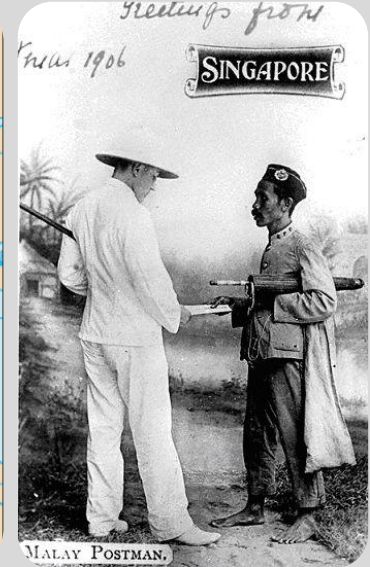
Liga Hanseática

Este mapa muestra la extensión que llegó a alcanzar entre los siglos XII y XV la federación de ciudades europeas conocida como Liga Hanseática. Instaurada en 1158 con el objeto de proteger y fomentar los mutuos intereses comerciales en el norte de Alemania, llegó a convertirse en una gran potencia política, cuyo proceso de desintegración dio comienzo a finales del siglo XV y se aceleró definitivamente con el estallido de la guerra de los Treinta Años en 1618.

Este mapa muestra la extensión que llegó a alcanzar entre los siglos XII y XV la federación de ciudades europeas conocida como Liga Hanseática. Instaurada en 1158 con el objeto de proteger y fomentar los mutuos intereses comerciales en el norte de Alemania, llegó a convertirse en una gran potencia política, cuyo proceso de desintegración dio comienzo a finales del siglo XV y se aceleró definitivamente con el estallido de la guerra de los Treinta Años en 1618.

El Siglo XIX y los territorios coloniales

Más tarde, fueron los territorios coloniales los que, con la expansión capitalista del siglo XIX, adquirieron rasgos más evolucionados, al convertirse algunas ciudades en espacios no ya preferentes sino exclusivos para el intercambio comercial. Así surgieron las zonas de libre comercio en Singapur (1819), Hong Kong (1842), Djibuti (1859)



Siglo XX: la Ciudad libre de Danzig



La ciudad obtuvo la condición de estado semiautónomo con [Napoleón I](#) en [1807](#). Después del [Congreso de Viena](#), en [1815](#), la ciudad volvió a ser integrada a [Prusia](#). En [1920](#), tras el [Tratado de Versalles](#), Dánzig recuperó su antigua autonomía, aunque bajo el control de [Polonia](#) y de la [Sociedad de Naciones](#).

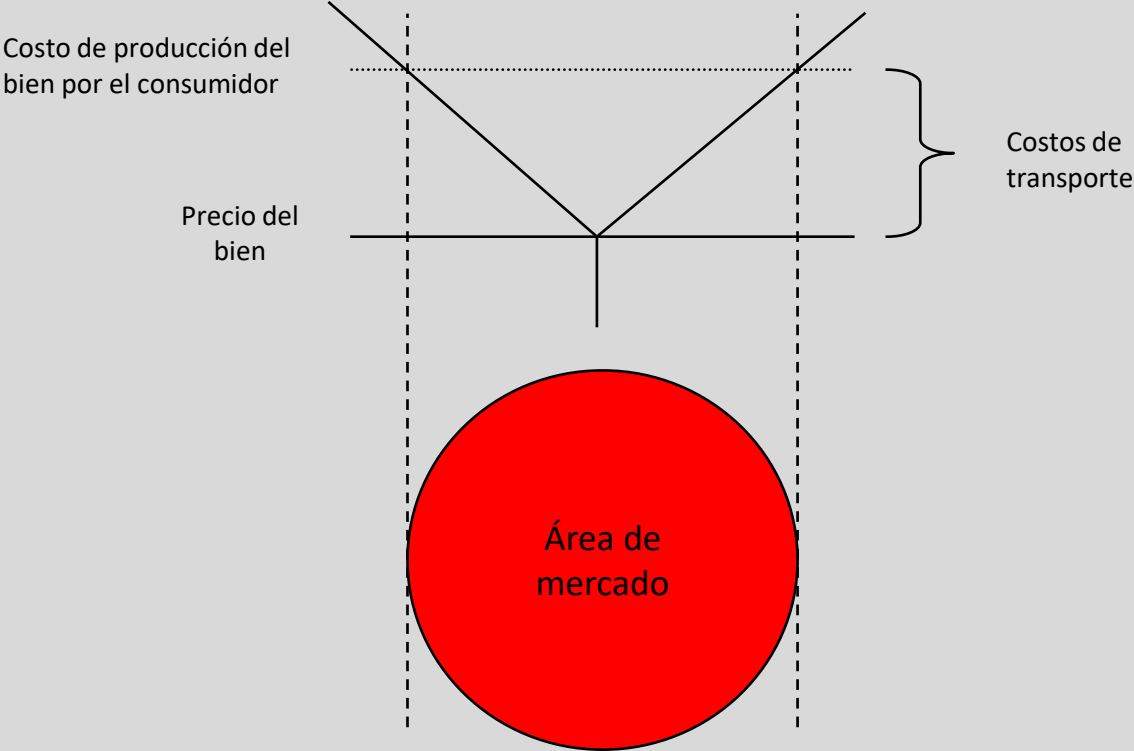
Recorrido por las diferentes formas que han tomado estas urbanizaciones

Zonas de procesamiento de exportaciones: aeropuerto internacional de Shanon (Irlanda), Kandia (India), Masan (Corea), Bataan (Filipinas), hasta llegar a 96 zonas a principios de la década de 1980.

Zonas económicas especiales o zonas económicas libres: Censen o Xiamen en China, Chennai en la India, Puerto de Rijeka en Croacia, Sulina en Rumanía, Busan en Corea,....hasta llegar a contabilizarse 350 zonas repartidas en 70 países en 1981, cifra que dos años después alcanzaría los 591 en 82 países. En 1995, la cifra alcanzaba ya las 900 zonas.

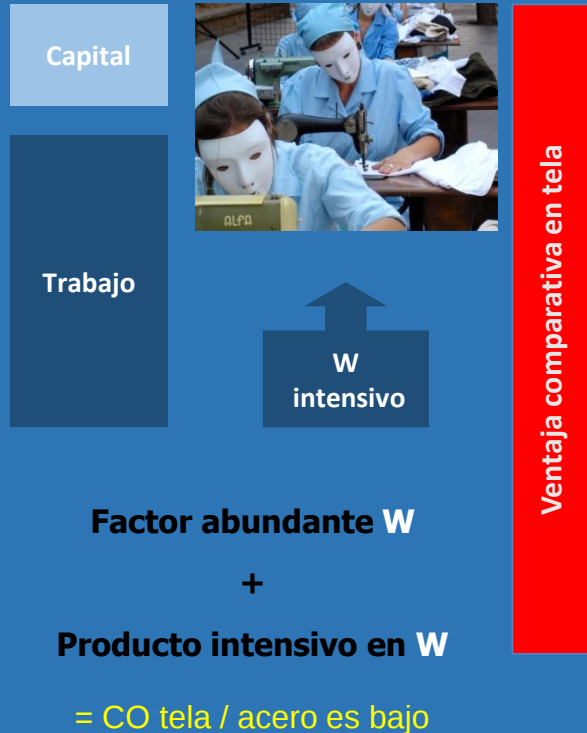
Parques y campus industriales y tecnológicos: lugares tan conocidos como el International Tech Park de Bangalore, Silicon Valley o la HITEC City de Hyderabad.

Comercio entre ciudades: los costos de transporte

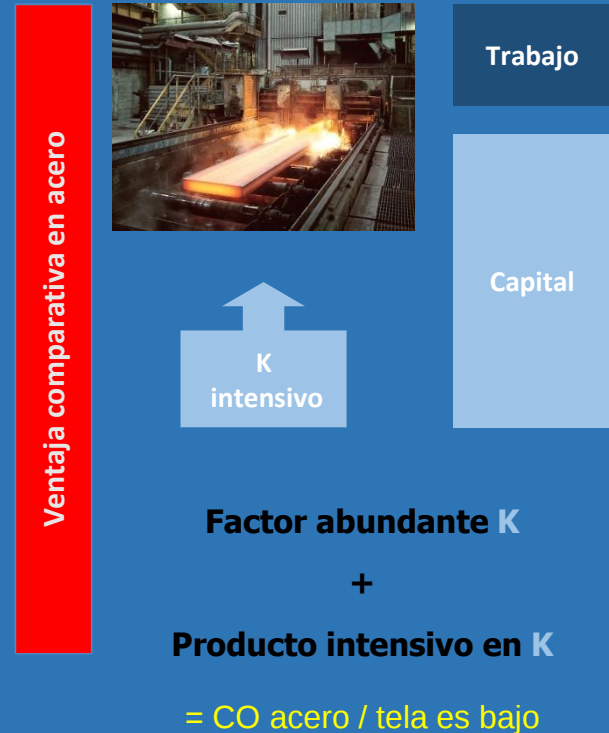


Comercio entre ciudades: diferencias en la dotación factorial

Shanghái: industria textil



Borlänge: industria del acero



Comercio entre ciudades: la globalización y la ruptura de la cadena de valor

Hermosillo: **ENSAMBLE**

Capital



Trabajo

↑
W
intensivo

Factor abundante W

+

Fase intensiva en W

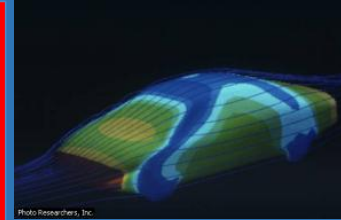
= CO ensamble / diseño es bajo

Ventaja comparativa en ENSAMBLE

COMERCIO

Los Ángeles: **DISEÑO**

Trabajo



Capital

↑
K
intensivo

Factor abundante K

+

Fase intensiva en K

= CO diseño / ensamble es bajo

Ventaja comparativa en DISEÑO

Los Angeles

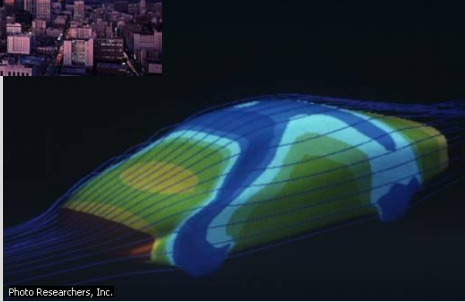


Photo Researchers, Inc.



rd Motor Company



Source: Photo Researchers, Inc.

Agua Prieta

Tokio



Tom McHugh/Photo Researchers, Inc.



Photo Researchers, Inc.

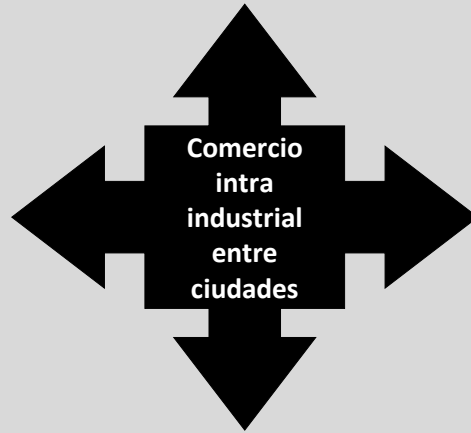


Roger Tully/Tony Stone Images



Shore and Piggy Constance/Michigan Travel Bureau

Detroit



Comercio
intra
industrial
entre
ciudades

Política exterior local

Global - local

La estructura de las ciudades está siendo profundamente modificada por tres grandes procesos históricos simultáneos:

- **Revolución tecnológica**
- **Formación de una economía global**
- **Surgimiento de las nuevas formas de producción y gestión**

Crecimiento vs. Desarrollo

Crecimiento económico

Significa una expansión de la economía de un país o territorio (cambio cuantitativo)

Desarrollo económico

Es un cambio cualitativo y de reestructuración de la economía de un país o territorio en relación con el progreso tecnológico y social

El crecimiento económico es condición necesaria pero no suficiente, para el desarrollo. Los indicadores convencionales de crecimiento mediante el PIB son insuficientes para medir el desarrollo: no se considera el uso que se hace *del incremento productivo registrado*, ni la *distribución del ingreso*, ni las *políticas sociales encargadas de enfrentar la pobreza y el atraso*

Enfoques del desarrollo

desarrollo exógeno

Incorpora modelos o practicas traídas o determinadas del exterior de la región que se implantan en ella, donde los beneficios principalmente económicos no se quedan en la zona local sino que son llevados nuevamente al exterior, y los propios recursos y capacidades regionales son subvalorados

desarrollo endógeno

Este se fundamenta en los recursos y capacidades propias de la región para generar valor, los beneficios obtenidos se quedan dentro de la economía de la región y se valora las potencialidades que se tiene en la zona en la generación de bienestar en sus diferentes formas

desarrollo mixto

Este punto de vista rechaza de entrada las polarizaciones anteriores y propone una interacción controlada entre el medio local y el medio externo, ello debido al descubrimiento de vínculos entre sectores industriales y comerciales con la economía de la región, las instituciones y la sociedad en la cual estas industrias se establecen. Este enfoque se relaciona más aun con la globalización, los cambios tecnológicos, las comunicaciones y la información

Desarrollo local

- El desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde el territorio en el contexto de la globalización
- Consiste en crecer desde un punto de vista endógeno, y obtener también recursos externos, exógenos (inversiones, RRHH, etc.) así como en la capacidad de control del excedente que se genera a nivel local

Política exterior local

componentes

- Intercambio comercial (PLCE)
- Intercambio cultural
- Intercambio educativo
- Intercambio tecnológico
- Ayuda solidaria
- Colaboración política

temas

A considerar en una política exterior local para las ciudades argentinas

- Consolidar el Mercosur
- Cooperación Internacional para ejecutar proyectos locales
- Búsqueda de nuevos negocios para las empresas de la región



MERCOCIUDADES

Marco general

Discusión acerca del origen débil del MERCOSUR

No se trata de naciones desarrolladas

La velocidad del proceso no fue similar al de las experiencias de integración exitosas

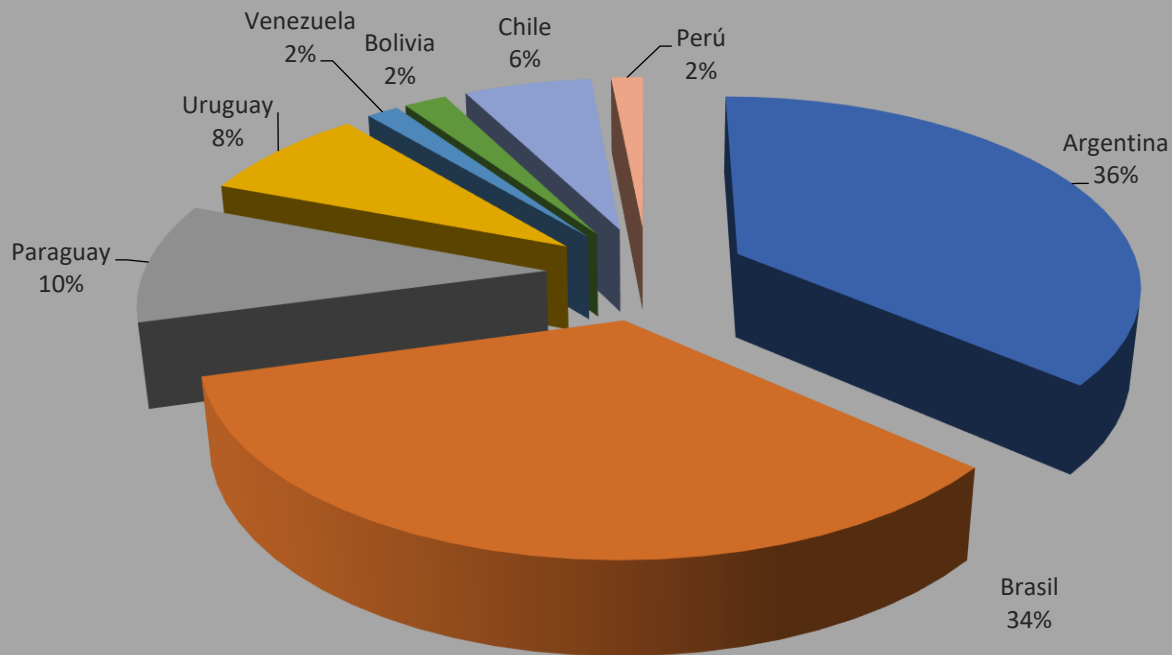
Existe un eje principal que genera asimetrías

Proceso acelerado de integración de las ciudades

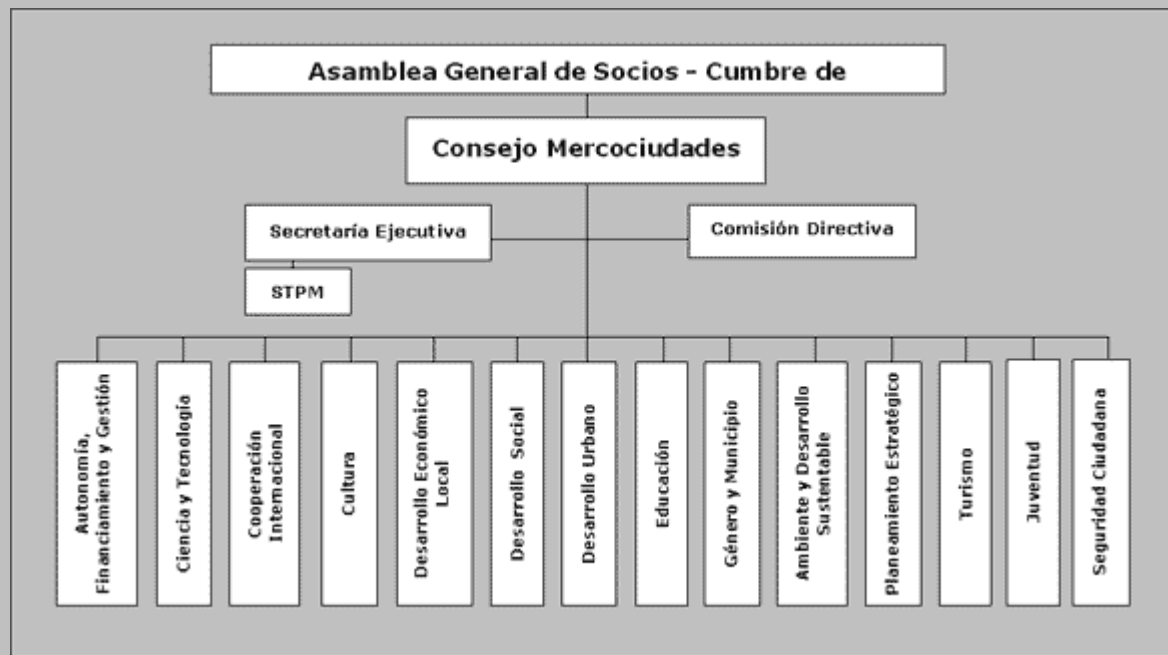
A partir de los años noventa las ciudades del MERCOSUR inician un período de cooperación horizontal basado en dos premisas:

- **La consolidación del MERCOSUR a través del accionar de las ciudades**
- **La integración regional como impulsora del desarrollo local**

MERCOSUR: composición por países



MERCOCIUDADES: organigrama funcional



Objetivos de la cooperación horizontal



Estructuración de un sistema de lobby frente a terceros



Consolidación de espacios territoriales, económicos, políticos, demográficos, etc., que permitan la generación y utilización de ECONOMIAS DE ESCALA y AGLOMERACION, así como el desarrollo de infraestructuras y tecnologías de punta



Inserción en un sistema internacional que permita el acceso y utilización de un volumen creciente de información, intercambio de experiencias y tecnologías



Obtención de funciones de liderazgos



Inserción de las ciudades en espacios superiores

Políticas locales de competitividad y comercio exterior

La actividad innovativa de las firmas depende de...

- Factores asociados al propio modelo de organización empresarial que la empresa haya desarrollado en su historia, en su actitud frente al riesgo
- Factores externos a la firma, definidos principalmente por el entorno tecnológico



El comportamiento de las firmas dependerá de...

- Transformaciones tecno-productivas
- Globalización de la economía
- Transición hacia una “sociedad basada en el conocimiento”
- Desmantelamiento de la ISI

Cambios en el entorno

Efectos a nivel macro y microeconómico

Efectos a nivel sectorial

Desenvolvimiento institucional

Ambiente científico-tecnológico

Marco general de las políticas locales de competitividad y comercio exterior

En las últimas décadas han aparecido gran cantidad de experiencias locales en el rubro Comercio Exterior

Aumentó la cantidad de ciudad que crearon oficinas locales de comercio exterior

Tendencia al mayor involucramiento de los gobiernos locales en el desarrollo productivo local orientado hacia fuera

Tendencia iniciada en países de Europa, p.ej. el norte de Italia o España en la década de 1980

Énfasis en el desarrollo industrial con participación pymes, políticas de empleo e innovaciones incrementales

Los gobiernos locales pueden trabajar con otros gobiernos locales, con ONG o con otras instituciones

Intervención de los gobiernos locales en el comercio internacional

¿Por qué las ciudades podrían realizar actividades de comercio exterior y desarrollo regional?

- Porque es el agente estatal más cercano a la población y a las empresas.
- Porque conoce en mayor profundidad la realidad local.
- Porque tiene las mayores posibilidades de éxito para diseñar las políticas más adecuadas.

Grados de la intervención del gobierno local

- Actuar sobre la firma individual exportadora o potencialmente exportadora
- Actuar sobre encadenamientos productivos
- Actuar sobre el sistema económico en su conjunto (políticas horizontales)

Clasificación de políticas locales de comercio exterior

A) **Asesoramiento** (a exportadores o posibles exportadores)

B) **Intermediación** (entre exportadores e instituciones públicas, privadas, argentinas o extranjeras)

C) **Ejecución directa** de actividades de gestión del comercio exterior:

- ejecución independiente: ej. Identificación oferta local exportable
- ejecución asociada: ej. Asociaciones con organismos para colaborar en el diseño de políticas.

Actividades que podrían desempeñar las ciudades

Identificación de la oferta local exportable

Diseño y aplicación de políticas de promoción industrial

Desarrollo de actividades de innovación y adaptación tecnológica

Identificación de oportunidades comerciales en el exterior para empresarios locales

Adquisición de tecnologías de producto para difundir hacia las firmas locales

Respaldo a las pymes en sus negociaciones con los bancos privados para mejorar su acceso al financiamiento

Creación de condiciones para convertir en exportaciones los esfuerzos de reconversión interna del aparato productivo argentino

Atención a las características de cada mercado y tipos de bienes al diseñar estrategias de desarrollo de la competitividad internacional de los bienes producidos localmente

Colaboración en la conformación de consorcios de exportación regionales

Algunas organizaciones que colaboran con municipios



Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (ex Fundación Exportar)



Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Emprendedores



Fundación ICBC (ex Fundación Bank Boston)



Federación Argentina de Municipios



Consejo Federal de Inversiones

Ideas para tener en cuenta

La estructura local debe estar en manos de expertos en el tema, que conozcan la problemática de las empresas

Elaborar un plan con objetivos a mediano y largo plazo que consideren las necesidades de la zona

Preparación de una oferta exportable, competitiva, en base a la producción de empresas del lugar

Las comunas se pueden asociar entre sí para obtener más beneficios

Trabajar en búsqueda de nichos en mercados externos que concuerden con la oferta de empresas y en difusión de la demanda externa, así como en políticas que permitan bajar costos de exportación

Oficinas de comercio exterior en ciudades argentinas: El caso de Lomas de Zamora

I M P T C E



**Instituto Municipal de
la Producción, el
Trabajo y el Comercio
Exterior**

- Creado en 1992, depende de la Secretaría de la Producción del municipio + funcionarios Cámara Comercio Lomas de Zamora (perfil público + privado).
- RRHH: todos empleados municipales, algunos profesionales de comercio exterior.
- Recursos Tecnológicos e Instrumentales: registro de importadores y exportadores de la prov. Bs. As. + relevamiento de importadores y exportadores de L. de Z. + registro del BAExporta.
- Recursos Financieros: propios del municipio. No externos. Facultados para recibir donaciones.

El IMPTCE formó 5 sectores

1) Sector de Promoción de Empleo

2) Sector de Capacitación, Estudios e Investigación

3) Microempresas y Cooperativas

4) Promoción Industrial

5) Área de Comercio Exterior

El IMPTCE tiene convenios con

Cámara Empresarial de Lomas de Zamora

Escuelas Técnicas

Banco Nación

UIA

Sepyme

Univ. Nacional de Lomas de Zamora

Banco Provincia

Banco Río

Fundación Export-Ar

SEBRAE

(Servicio Brasileiro de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa)

Caso exitoso basado en empresas PyMEs: los distritos industriales italianos

El modelo de distrito industrial se desarrolla a partir de la declinación del modelo productivo fordista.

El desarrollo tecnológico, un perfil de demanda de mercado menos estandarizado y los movimientos sindicales de protesta empujan a un modelo productivo más flexible, lejano de la gran empresa integrada, concentrando la producción en una larga cadena de pequeñas y micro empresas, extremadamente flexibles y especializadas.



Regione Lombardia

Ubicación geográfica

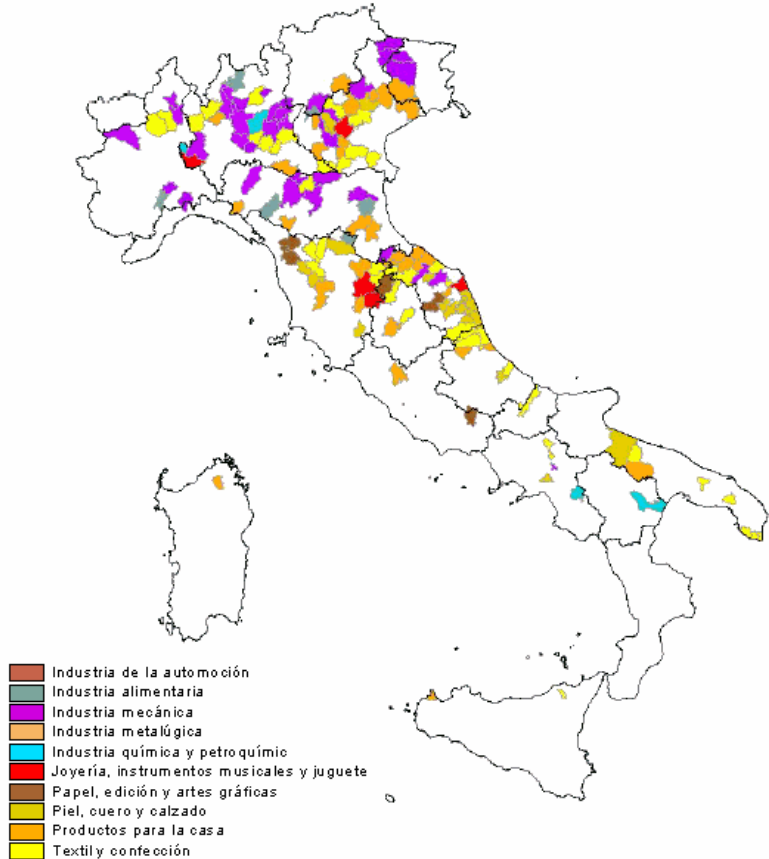


Aproximadamente el 50 % se encuentran al Nordeste: en Lombarda, Piemonte y Véneto.

Aproximadamente el 40 % en el centro de Italia: Emilia-Romagna, Toscana, Marche.

En el sur del país muy pocos distritos industriales que se ubican en Puglia, Campania, Sardegna y Sicilia

Ubicación geográfica



Aproximadamente el 50 % se encuentran al Nordeste: en Lombarda, Piemonte y Véneto.

Aproximadamente el 40 % en el centro de Italia: Emilia-Romagna, Toscana, Marche.

En el sur del país muy pocos distritos industriales que se ubican en Puglia, Campania, Sardeña y Sicilia

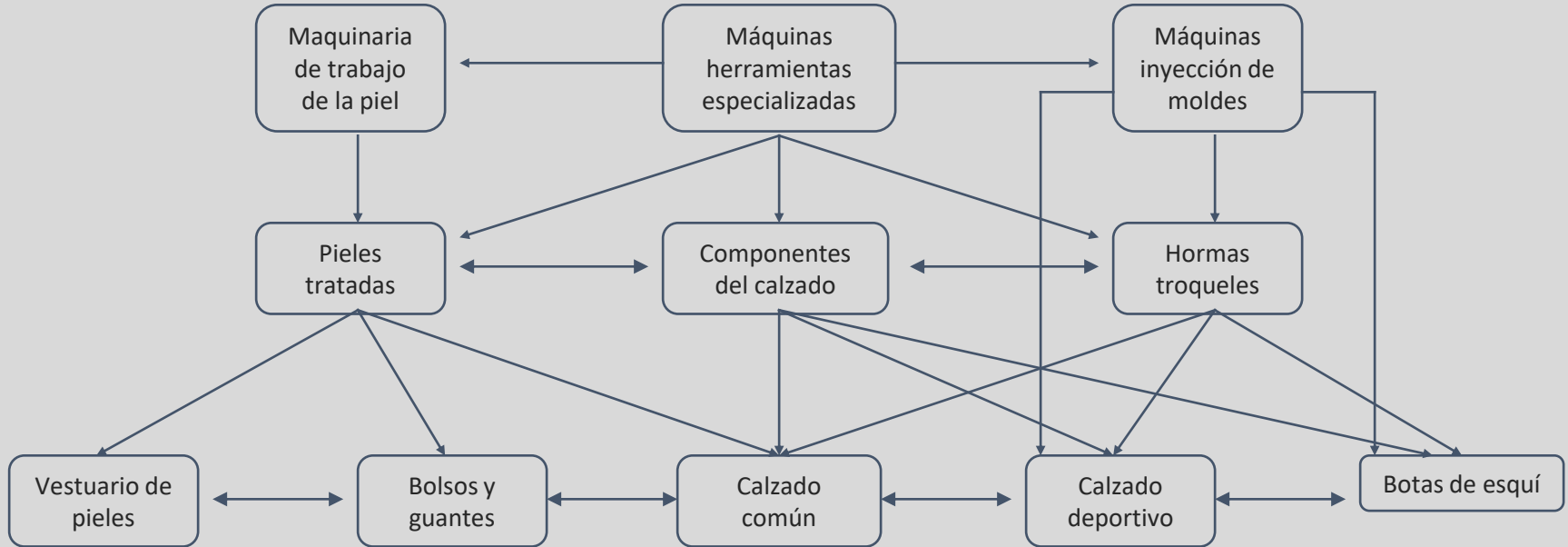
Factores clave del éxito

Un sistema territorial delimitado: el distrito nace y se desarrolla en un área geográfica necesariamente delimitada. No es una comunidad cerrada, aislada y estática, ya que para su crecimiento son necesarios los intercambios con el mundo exterior.

Una comunidad de personas: una segunda característica distintiva del modelo de distrito italiano consiste en la presencia de una comunidad de personas que incorporan un sistema bastante homogéneo de valores, que se refleja en términos de ética del trabajo y de la actividad, de la familia, de la reciprocidad y del cambio.

Una población de pequeñas y medianas empresas especializadas: el distrito industrial se caracteriza por la presencia, en el interior del territorio, de una amplia población de pequeñas y medianas empresas especializadas en una específica fase del proceso productivo, ligadas en la relación de mercado y sector.

Configuración de las PyMEs alrededor de la industria liviana del calzado



Principales rasgos del caso Nordeste de Italia

- Residen cerca de 14 millones de personas (25% del total de Italia)
- En su interior operan 239.000 empresas (40% del total de Italia)
- Emplea a 2,7 millones de personas (40% del total de Italia)
- 43% de las expo italianas depende de ellas
- 200 sistemas productivos provinciales
- Responsable del 58% del “made in Italy”

Especialización productiva	
Cantidad	Especialización
70	Textil, indumentaria
37	Productos para la casa
33	Mecánica
28	Pieles, cueros y calzados
17	Alimentos
6	Papel y tipografía
8	Otros



Prof. Germán Leva

Prof. Germán Reynolds