



**MERCOSUR**

# Antecedentes históricos de integración regional: la ALALC

## Asociación Latinoamericana de Libre Comercio



**LAS REUNIONES DE MONTEVIDEO**  
*Un cuarto del intercambio argentino, dentro de la Zona*

## Antecedentes históricos de integración regional: la ALALC Asociación Latinoamericana de Libre Comercio

| Fundación                                                                                                                                                                             | Objetivo                                                                   | Instrumentos                                                                              | Fracaso                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><i>Tratado de Montevideo 1960</i></b></p> <p>11 países conforman la ALALC: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela</p> | <p>Creación de una zona de libre comercio (ZLC) en un plazo de 12 años</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Listas nacionales</li><li>• Lista común</li></ul> | <p>Objetivos muy ambiciosos en una situación regional poco propicia (proceso de sustitución de importaciones)</p> |

# Antecedentes históricos de integración regional: la ALALC

## Asociación Latinoamericana de Libre Comercio

### Promedio de aranceles

#### Aranceles promedio para el universo arancelario:

Argentina: 91,5%

Colombia: 41%

Venezuela: 56%

Brasil: 40%

Chile: 49%

#### Aranceles promedio para bienes manufacturados:

Argentina: 110%

Colombia: 100%

Venezuela: 111%

Brasil: 50,4%

Chile: 83,4%



# Antecedentes históricos de integración regional: la ALADI

## Asociación Latinoamericana de Integración



### Fundación

#### ***Tratado de Montevideo 1980***

13 países conforman la ALADI: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela

### Objetivo

Creación de un mercado común latinoamericano en el largo plazo

### Instrumentos

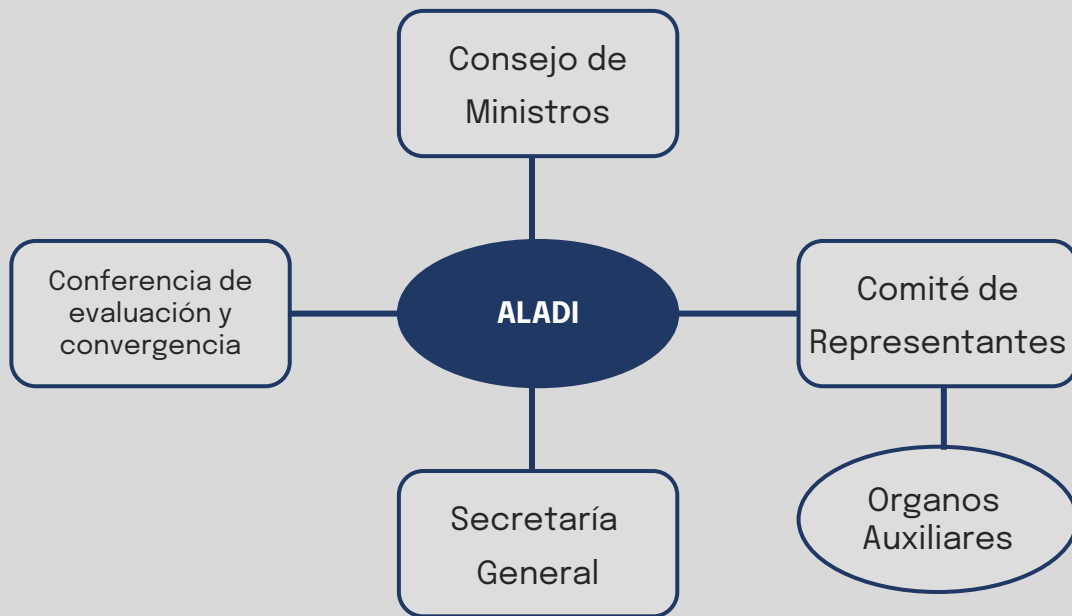
- Acuerdos parciales selectivos

### Éxito

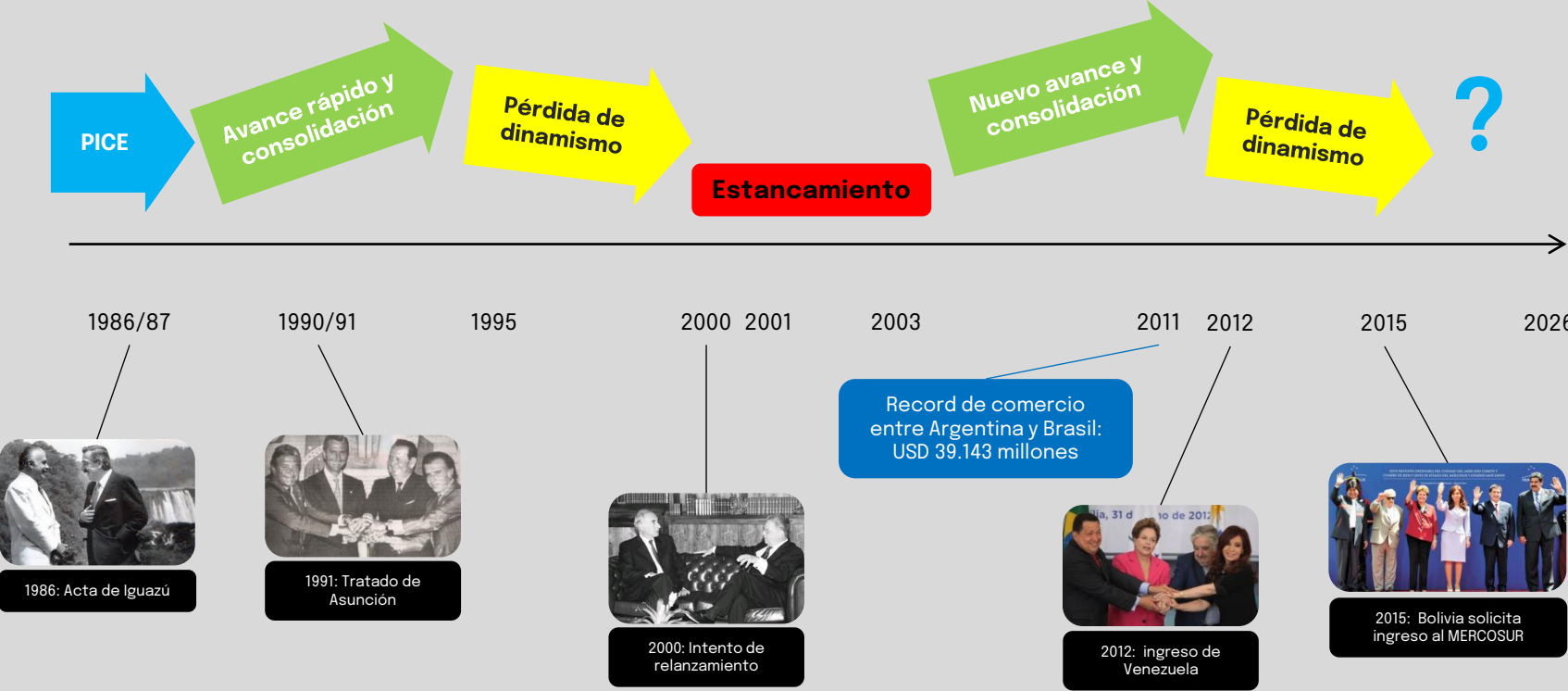
Relacionado a los plazos y las herramientas utilizadas

## Antecedentes históricos de integración regional: la ALADI

### Estructura institucional



# Evolución de la integración entre Argentina y Brasil



## Antecedentes históricos de la integración entre Argentina y Brasil

**1985 - Declaración de Iguazú:** disposición de los países a estrechar en forma creciente lazos de amistad y solidaridad

**1986 - Acta para la Integración Argentino-Brasileña:** compuesta por doce protocolos sectoriales, relacionados con aspectos económicos, nucleares y aeronáuticos

**1986 - Acta de Amistad Argentino-Brasileña Democracia, Paz y Desarrollo.**

**1988 - Programa de Integración y Cooperación Económica (PICE):** Argentina y Brasil acuerdan la construcción de un espacio económico común, que abarcara todos los productos y considerara también la armonización de las políticas macroeconómicas, en un plazo de 10 años.



Declaración de Iguazú: Raúl Alfonsín (ARG) y José Sarney (BRS)

# Los instrumentos del PICE: los protocolos

Estaban conformados por listas comunes mutuamente convenidas, sobre las cuales se establecían los mecanismos de desgravación arancelaria y eliminación de medidas para-arancelarias.

## Protocolos

Se firmaron 24 protocolos, entre ellos:

### Bienes de capital

Trigo

Expansión del Comercio

### Empresas Binacionales

Energía

### Biotechnología

### Cooperación Aeronáutica

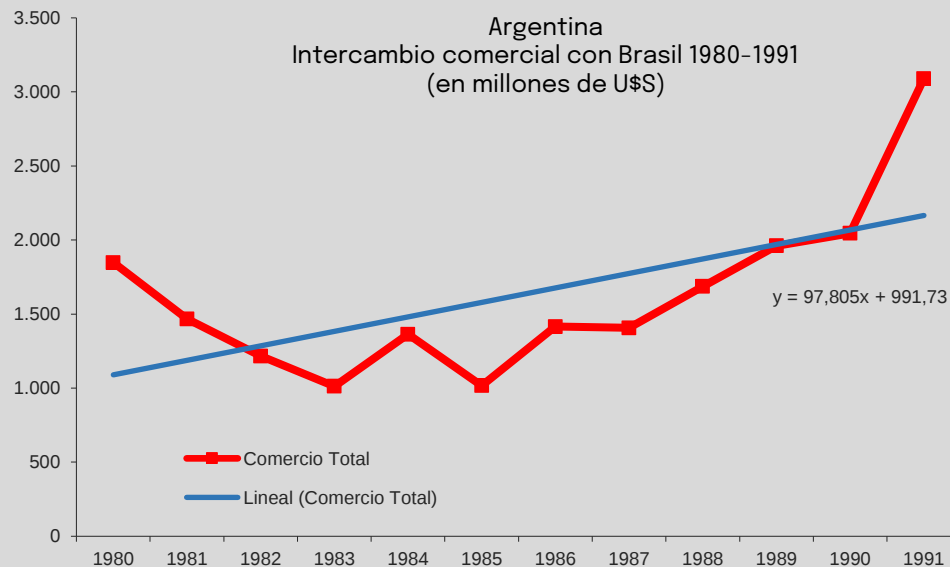
Siderurgia

Transporte Terrestre y marítimo

### Cooperación Nuclear

Industria Automotriz

Industria de la Alimentación



# La consolidación del proceso de integración

**1990 - Acta de Buenos Aires:** Ménem y Collor de Melo acuerdan reducir el plazo del PICE a 5 años y establecen los métodos a seguir para cumplir con estos tiempos

**1990 - ACE 14:** En el marco de la ALADI se firma el Acuerdo de Complementación Económica N° y se decide avanzar en el establecimiento de un mercado común entre Argentina y Brasil a conformarse antes del 31 de diciembre de 1994

## **Instrumentos:**

1. Rebajas arancelarias generalizadas, lineales y automáticas para llegar al 31 de diciembre de 1994 al arancel cero
2. Necesidad de coordinación y armonización de políticas macro entre ambos países
3. Creación del Grupo de Trabajo Binacional para la conformación del mercado común

# Etapa fundacional: el “Tratado para la Constitución del Mercado Común” entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay



Los presidentes Lacalle (Uruguay), Collor de Mello (Brasil), Rodríguez (Paraguay) y Menem (Argentina) lanzan el MERCOSUR en 1991.

El 26 de marzo de 1991 se firma el **Tratado de Asunción**, que es la integración de los estados parte a través de:

- la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos
- el establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común
- la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales
- armonización de legislación



En diciembre de 1993 se firma del **Protocolo de Ouro Preto** (POP), que además de crear la arquitectura jurídica institucional del MERCOSUR, le otorga personería jurídica internacional y sienta las bases para la conformación de la unión aduanera, tras el establecimiento del arancel externo común.

# Instrumentos utilizados para la conformación del Mercado Común

Programa de Liberación Comercial (PLC): rebajas arancelarias progresivas, lineales y automáticas

Lista de Excepciones al PLC

Coordinación de políticas macroeconómicas

Definición del Arancel Externo Común (AEC)

Acuerdos Sectoriales

Régimen General de Origen (de transición)

Sistema de Cláusulas de Salvaguardia (de transición)

Sistema de Solución de Controversias (de transición)

# Institucionalidad fundante del MERCOSUR

## Organos decisorios

Consejo  
Mercado  
Común

Grupo  
Mercado  
Común

Comisión  
de  
Comercio

## Organos de representación parlamentaria

Comisión  
Parlamentaria  
Conjunta

## Organos consultivos

Foro Consultivo  
Económico Social

## Organos de apoyo

Secretaría de  
MERCOSUR

### **Consejo Mercado Común (CMC):**

Es el órgano superior; le corresponde la conducción política y la toma de decisiones para asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

### **Grupo Mercado Común (GMC):**

Es el órgano ejecutivo; debe hacer cumplir el Tratado y las decisiones adoptadas por el CMC, aplicar el Programa de Liberación Comercial, coordinar políticas macro, negociar acuerdos con terceros países, fijar el cronograma para la constitución del MC, crear sub-grupos de trabajo.

# Relanzamiento del MERCOSUR

En el año 2000, los Estados Partes del MERCOSUR decidieron encarar una nueva etapa en el proceso de integración regional, la cual se denomina "RELANZAMIENTO del MERCOSUR" y tiene como objetivo fundamental el reforzamiento de la Unión Aduanera tanto a nivel intracomunitario como en el relacionamiento externo.

## Agenda del relanzamiento del MERCOSUR

- Acceso al mercado
- Agilización de los trámites en frontera (plena vigencia del Programa de Asunción)
- Incentivos a las inversiones, a la producción, a la exportación, incluyendo las Zonas Francas, admisión temporaria y otros regímenes especiales
- Arancel Externo Común
- Defensa Comercial y de la Competencia
- Solución de controversias
- Incorporación de la normativa MERCOSUR
- Fortalecimiento institucional del MERCOSUR
- Relaciones externas

## 2006: XXX Reunión del Consejo del Mercado Común y Cumbre de Jefes de Estado del MERCOSUR y Estados Asociados



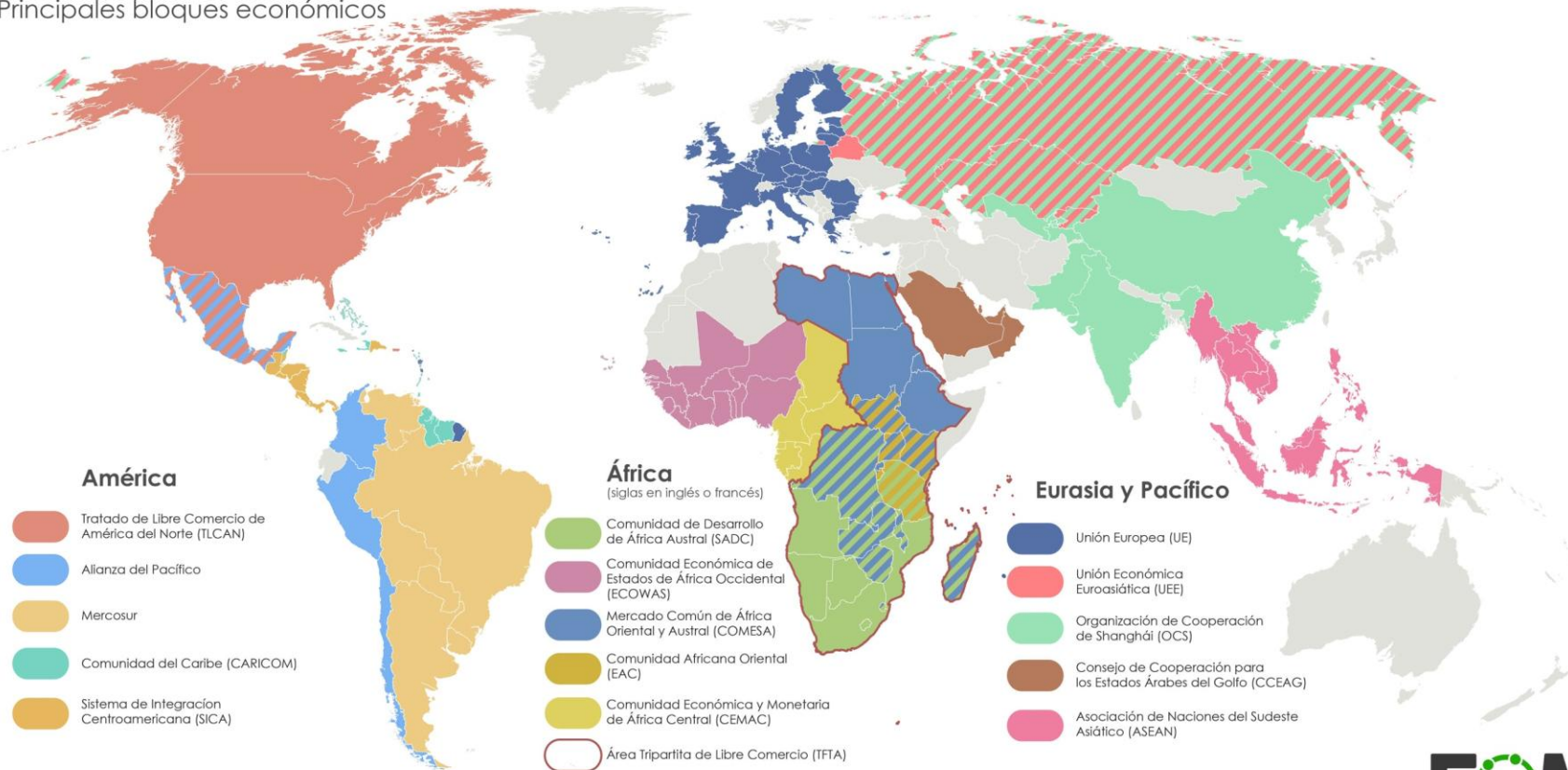
# Primera Cumbre Energética Sudamericana

## El Banco del Sur y el etanol, las disidencias que mostró la cumbre



# La integración económica mundial

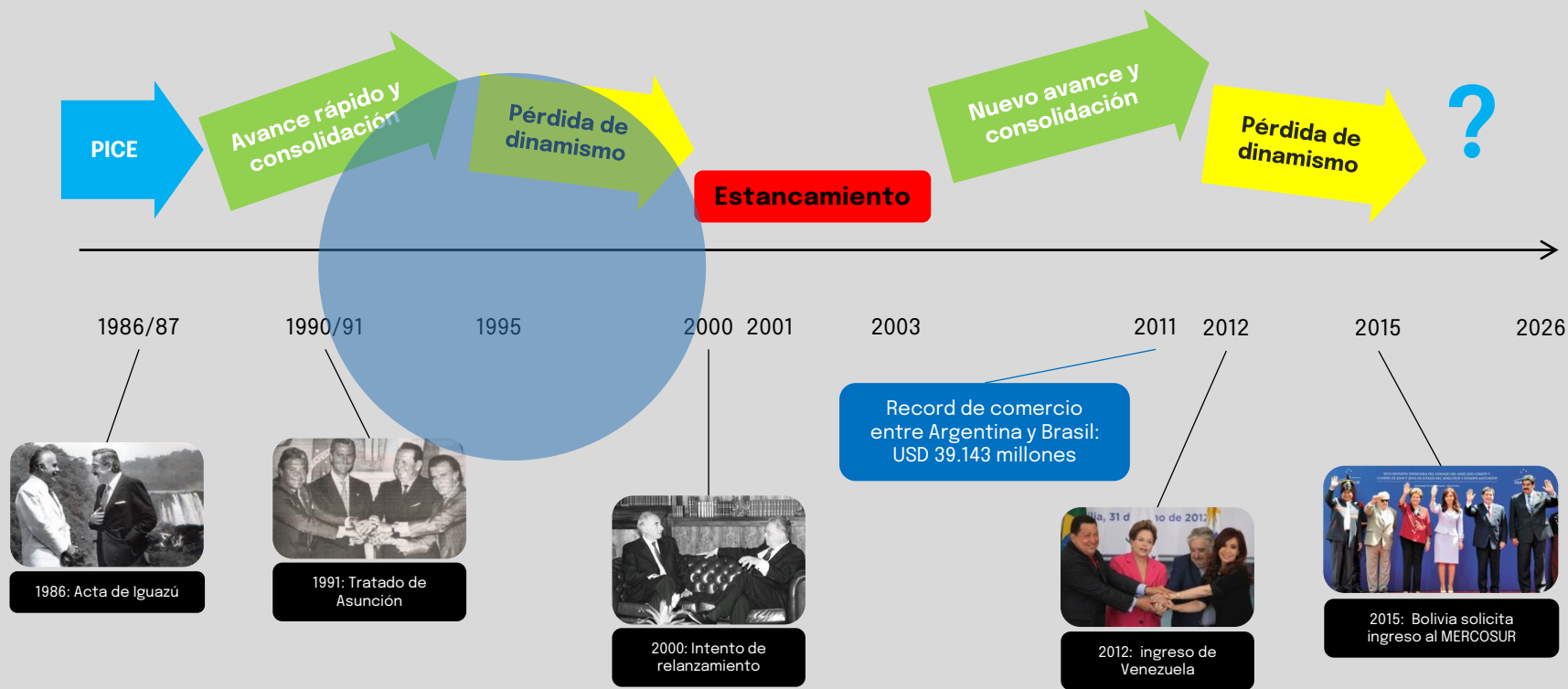
Principales bloques económicos



## **Análisis del comercio entre Argentina y Brasil durante la etapa inicial del MERCOSUR**



## Integración entre Argentina y Brasil



# Evolución de las exportaciones y las importaciones de Argentina y Brasil

(en millones de dólares y porcentajes)



| Año  | Destino  |        | %  |
|------|----------|--------|----|
|      | Mercosur | Mundo  |    |
| 1990 | 1.833    | 12.353 | 15 |
| 1995 | 6.780    | 20.967 | 32 |
| 2000 | 8.352    | 26.298 | 32 |



| Año  | Destino  |        | %  |
|------|----------|--------|----|
|      | Mercosur | Mundo  |    |
| 1990 | 1.320    | 31.414 | 4  |
| 1995 | 6.154    | 46.506 | 13 |
| 2000 | 7.762    | 55.086 | 14 |

| Año  | Origen   |        | %  |
|------|----------|--------|----|
|      | Mercosur | Mundo  |    |
| 1990 | 833      | 4.076  | 20 |
| 1995 | 4.603    | 20.122 | 23 |
| 2000 | 7.197    | 25.149 | 29 |

| Año  | Origen   |        | %  |
|------|----------|--------|----|
|      | Mercosur | Mundo  |    |
| 1990 | 2.443    | 22.524 | 11 |
| 1995 | 7.280    | 53.783 | 14 |
| 2000 | 8.127    | 58.532 | 14 |

## Comparación de las tasas de crecimiento de las exportaciones y las importaciones (en porcentajes)

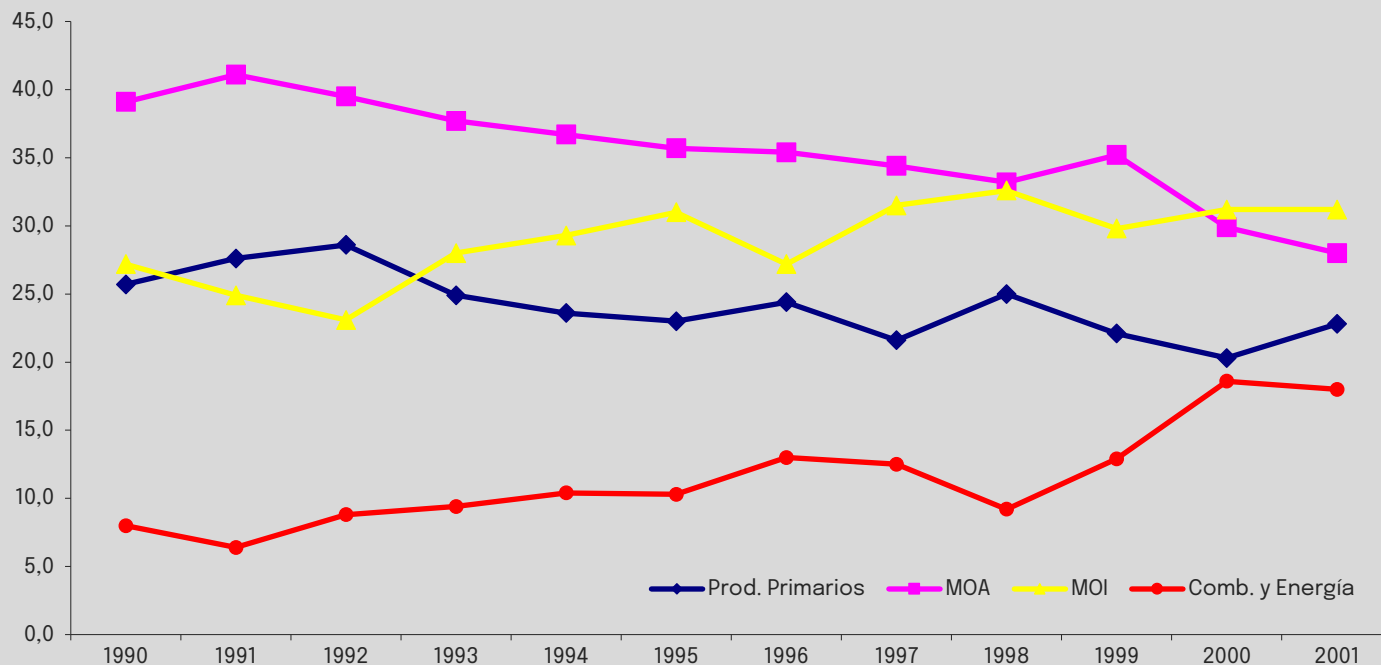


| Período   | Exportaciones |        | Importaciones |        |
|-----------|---------------|--------|---------------|--------|
|           | MERCOSUR      | Global | MERCOSUR      | Global |
| 1990-1995 | 270           | 70     | 453           | 394    |
| 1995-2000 | 23            | 25     | 56            | 25     |
| 1990-2000 | 356           | 113    | 764           | 517    |



| Período   | Exportaciones |        | Importaciones |        |
|-----------|---------------|--------|---------------|--------|
|           | MERCOSUR      | Global | MERCOSUR      | Global |
| 1990-1995 | 366           | 48     | 198           | 139    |
| 1995-2000 | 26            | 18     | 12            | 9      |
| 1990-2000 | 488           | 75     | 233           | 160    |

## Argentina: exportación por grandes rubros (composición porcentual)



# Nivel de penetración de las exportaciones Argentinas y Brasileñas en el universo arancelario.

Año 2000 en millones de dólares

|                                                                                   | importaciones                       | Comercio total | Coeficiente de penetración |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|----------------------------|
|  | Importaciones brasileñas totales    | 55.777         | 12,3                       |
|                                                                                   | Importaciones brasileñas origen ARG | 6.843          |                            |
|  | Importaciones argentinas totales    | 25.242         | 25,5                       |
|                                                                                   | Importaciones argentinas origen BRL | 6.443          |                            |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Figueroa, E. y Villalpando, F. (2003), *Las estrategias comerciales productivas para el Mercosur*. En "Lineamientos para fortalecer el crecimiento económico", Ministerio de Economía de la Nación. Buenos Aires, Argentina.

**Nivel de penetración de las exportaciones Argentinas y Brasileñas en los 400 ítems de mayor exportación.**  
**Año 2000 en millones de dólares**

|                                                                                   | importaciones                       | 400 ítems | Coeficiente de penetración |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------------|
|  | Importaciones brasileñas globales   | 21.156    | 30,8                       |
|                                                                                   | Importaciones brasileñas origen ARG | 6.512     |                            |
|  | Importaciones argentinas globales   | 11.482    | 45,5                       |
|                                                                                   | Importaciones argentinas origen BRL | 5.288     |                            |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Figueroa, E. y Villalpando, F. (2003), *Las estrategias comerciales productivas para el Mercosur*. En "Lineamientos para fortalecer el crecimiento económico", Ministerio de Economía de la Nación. Buenos Aires, Argentina.

# Nivel de penetración de las exportaciones Argentinas y Brasileñas en los 400 ítems de mayor exportación.

Año 2000 en millones de dólares



| Sección del Nomenclador Común del Mercosur (NCM)                        | Coef.<br>Penetración<br>(%) | Coef.<br>Penetración<br>(%) |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Sección I - Animales vivos y productos del reino animal                 | ➡ 63,4                      | ➡ 93,4                      |
| Sección II - Productos del reino vegetal                                | ➡ 79,9                      | 45,1                        |
| Sección III - Grasas y aceites                                          | ➡ 52,0                      | 31,2                        |
| Sección IV - Alimentos, bebidas y tabaco                                | 40,8                        | ➡ 65,4                      |
| Sección V - Productos minerales                                         | 20,2                        | 25,0                        |
| Sección VI - Productos de las industrias químicas                       | 24,4                        | 44,1                        |
| Sección VII - Plástico, caucho y sus manufacturas                       | 20,7                        | 44,2                        |
| Sección VIII - Pieles, cueros y sus manufacturas                        | ➡ 77,0                      | 38,5                        |
| Sección IX - Madera, carbón vegetal, corcho y sus manufacturas          | ➡ 72,1                      | ➡ 68,2                      |
| Sección X - Pasta de madera, papel y cartón                             | 33,6                        | 48,5                        |
| Sección XI - Materias textiles y sus manufacturas                       | 23,6                        | ➡ 60,7                      |
| Sección XII - Calzado, paraguas, flores artificiales y otros            | -                           | ➡ 75,6                      |
| Sección XIII - Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica y vidrio | ➡ 77,9                      | ➡ 65,0                      |
| Sección XV - Metales comunes y sus manufacturas                         | 32,8                        | ➡ 58,2                      |
| Sección XVI - Máquinas, aparatos y material eléctrico                   | 16,2                        | 39,6                        |
| Sección XVII - Material de transporte                                   | 41,8                        | 47,7                        |
| Sección XVIII - Instrumentos de óptica, precisión, médico quirúrgico    | 16,7                        | 42,1                        |
| Sección XX - Mercancías y productos diversos                            | 41,8                        | ➡ 55,6                      |

Nivel de penetración de las exportaciones Argentinas y Brasileñas en el total de las importaciones clasificados por factor de competitividad.  
Año 2000

|                             |  |  |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Clasificación               | Nivel de penetración (%)                                                          | Nivel de penetración (%)                                                            |
| Tradicionales               | 33,4                                                                              | 40,3                                                                                |
| Escala                      | 33,4                                                                              | 48,3                                                                                |
| Especialización             | 28,7                                                                              | 55,0                                                                                |
| Base científico-tecnológica | 16,3                                                                              | 39,8                                                                                |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Figueroa, E. y Villalpando, F. (2003), *Las estrategias comerciales productivas para el Mercosur*. En "Lineamientos para fortalecer el crecimiento económico", Ministerio de Economía de la Nación. Buenos Aires, Argentina.

## Algunas conclusiones de la etapa inicial del MERCOSUR



Se han desarrollado sectores con un alto nivel de integración



Existen sectores con muy bajo nivel de integración



Existencia de problemas de escala



Existencia de problemas de dotación de recursos



La no *mercosurización* de muchas regiones de Brasil

## Factores explicativos

Desconocimiento por parte de los exportadores sobre la estructura de canales de comercialización en Brasil

Ausencia de una adecuada infraestructura de transporte

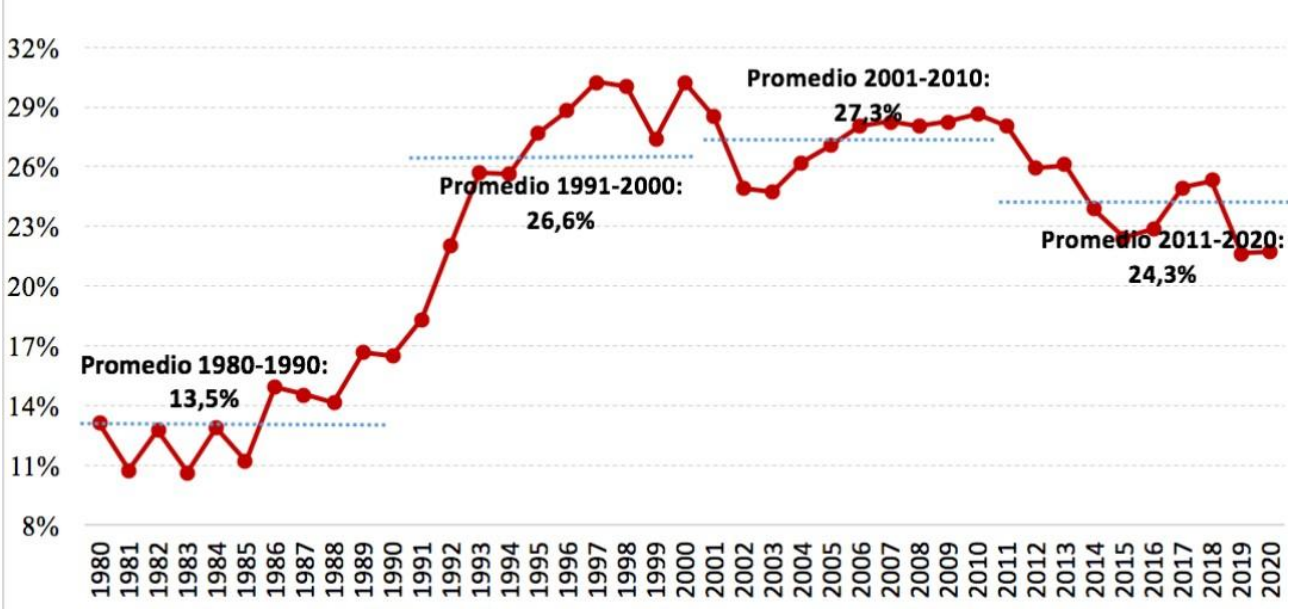
Ausencia de una política pública de inteligencia comercial en Brasil

Ausencia de estrategias regionales de desarrollo productivo que busquen inserción en el Mercosur

Ausencia de estrategias de asociatividad de empresas para el armado de proyectos de exportación

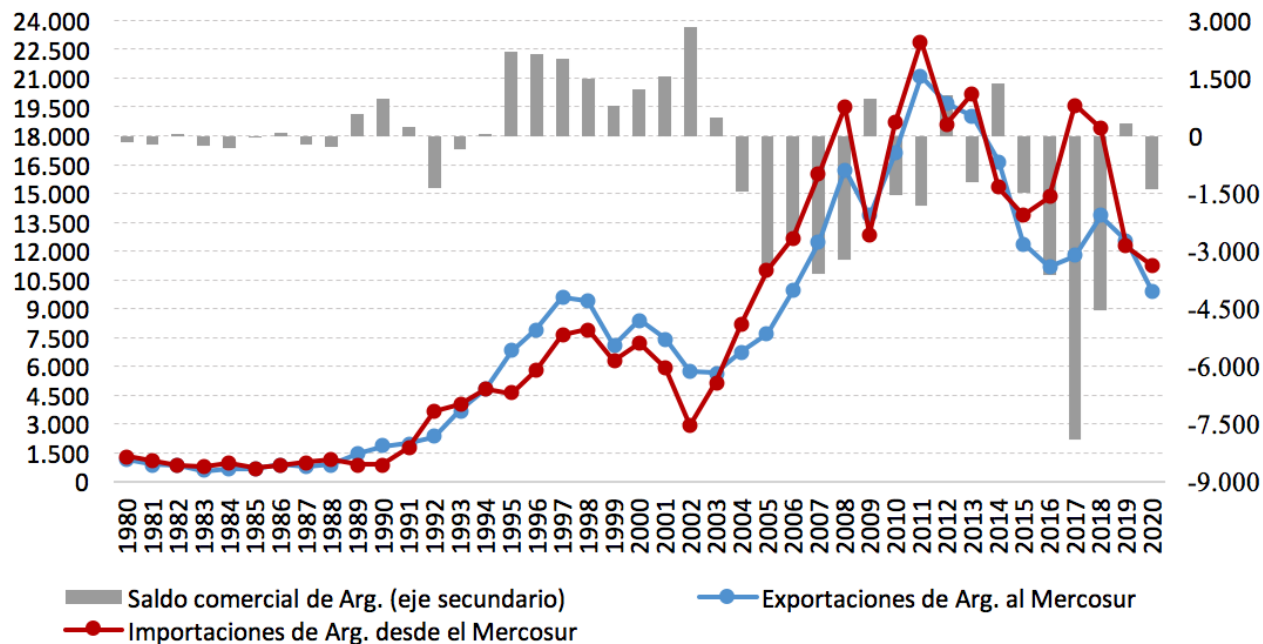
# Participación del Mercosur en el comercio total de Argentina

Como porcentaje del comercio total



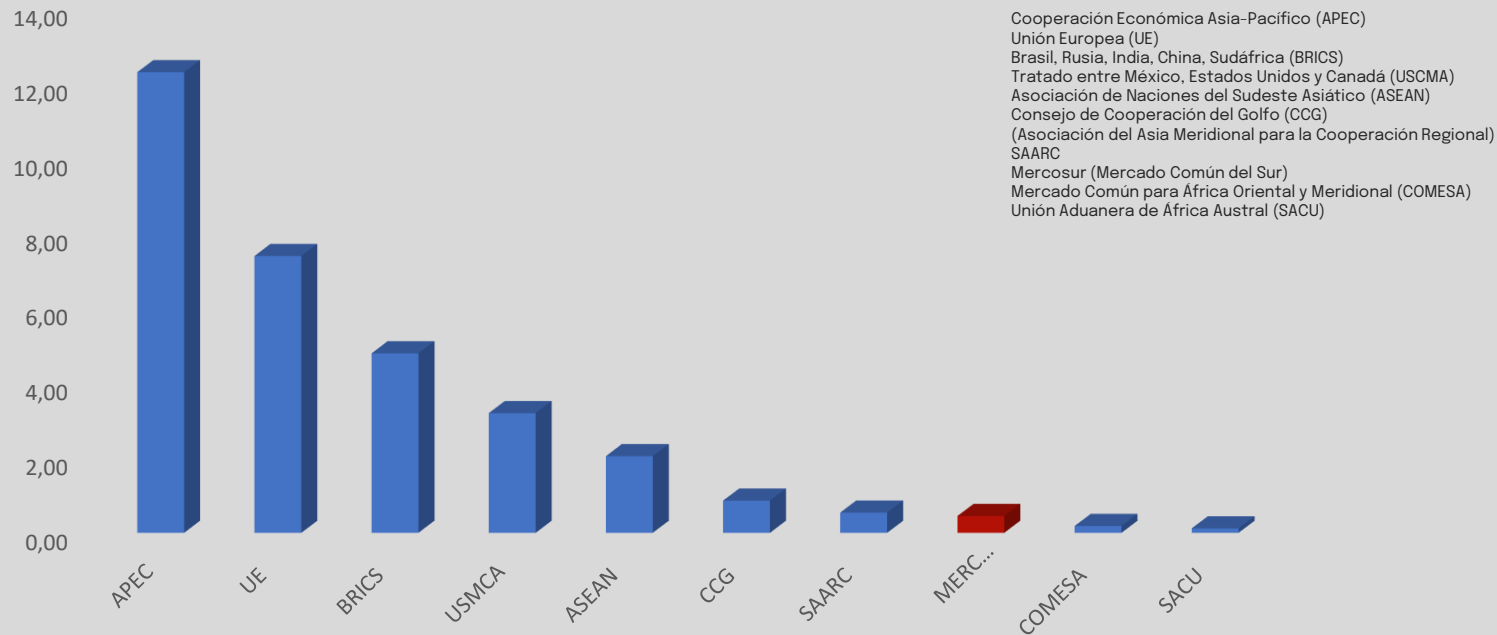
# Comercio exterior de Argentina con el Mercosur

En millones de dólares



# Top 10 de exportaciones por bloques comerciales 2025

## En billones de USD





**Prof. Germán Leva**

**Prof. Germán Reynolds**