



Teorías del comercio internacional

El objetivo de conocer estas teorías es incorporar la capacidad de dar respuesta a los siguientes interrogantes:

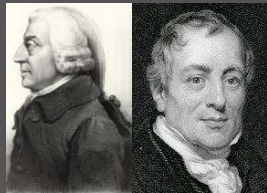
- ¿Cuáles son las causas por las que los países comercian entre sí?
- ¿Cuáles son los factores que condicionan o determinan el desarrollo de las relaciones comerciales entre países?
- ¿Cómo se establecen los patrones internacionales de comercio? ¿Con quién comercia cada cual y qué es lo que se intercambia en cada caso?
- ¿Cuáles son las consecuencias o beneficios que pueden esperarse del intercambio internacional para las naciones que participan del mismo?

Nuestro recorrido por las principales ideas



Jean
Baptiste
Colbert

Jean
Bodin



Adam
Smith

David
Ricardo



Eli
Heckscher

Bertil
Ohlin



Paul
Krugman



Barbara
Spencer

James
Brander

Los Mercantilistas



Jean Baptiste Colbert
(1619-1683)



Jean Bodin
(1530-1596)

Mercantilismo (*contexto histórico*)

- Comienza a desaparecer la economía feudal que caracterizó la última etapa de la edad media (S XII a S XV) con fuerte actividad rural, artesanos en las ciudades y escaso desarrollo de la moneda.
- Es un momento de transición de la economía feudal al capitalismo, con el surgimiento y consolidación de los Estados Nación.
- Capitalismo temprano o comercial (XVI y XVII). Una era de importantes transformaciones de la vida económica en Europa.
 - Derivado de la expansión militar y del incipiente desarrollo manufacturero, se incrementó notablemente el comercio internacional.
 - No existía una economía monetaria, el valor residía normalmente en la acumulación de metales preciosos como el oro y la plata.
 - Como consecuencia de lo anterior emergieron, de manera natural, tres cuestiones fundamentales que generaba esta lucrativa actividad comercial:
 - el monopolio de exportación,
 - el problema de los cambios y su derivación,
 - la balanza comercial.

Mercantilismo (*fases*)

Mercantilismo “monetarista”

- Énfasis en el balance monetario
- Objetivo fiscalista (enriquecer el tesoro)
- Bloqueo de salida de oro y plata
- Derechos sobre las expo y las impo
- Atracción de metales desde el extranjero
- Reducción de las importaciones

El comercio es un juego de “suma cero”

Mercantilismo “comercial”

- Énfasis en el balance comercial
- Dos formas de obtener BC positivo:
 1. por **volumen**: volumen expo > volumen impo
 2. por **valor**: valor expo > valor impo
- Regulaciones restrictivas de importaciones (aranceles o prohibiciones)
- Estímulo a las exportaciones
- Diferenciación de productos (manufacturas o materias primas)

Visión “estática” de la riqueza

Síntesis del pensamiento mercantilista

Minimizar las exportaciones de oro y plata dado que éstos, en cuanto a medio de intercambio como dinero mercancía, representaba en definitiva acumulación de riqueza (expresión tangible de los beneficios de la actividad exportadora).

Minimizar la importación de bienes, salvo aquellos que participasen en la elaboración de bienes exportables, obstaculizando el ingreso de aquellos que compitan con aquellos producidos internamente.

Cuando sea indispensable importar, que se haga a cambio de bienes internos, y no de equivalente en oro.

Lograr mejores colocaciones a los excedentes internos, a cambio de valor “duro” (metales preciosos).

Utilización, de manera preferente, de insumos nacionales en productos exportables, pues el valor agregado queda en el país.

Las ventajas absolutas



Adam Smith
(1723-1790)

Adam Smith

Sin duda el aporte fundamental, lo constituye su célebre obra *“Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones”* (1776). Sus ideas fundamentales pueden resumirse en los siguientes puntos:

- El funcionamiento económico de la sociedad **descansa en las leyes del mercado y en la interacción del interés individual y la competencia**. El empresario se ve obligado, por las fuerzas de la competencia, a vender sus mercancías a un precio próximo al costo de la producción; ello lo obliga a ser lo más eficiente posible de modo de mantener sus costos bajos y permanecer en condiciones competitivas.
- Defensor del laissez faire, en cuanto a **la no intervención del gobierno en los asuntos económicos**. Para promover el bienestar, los mejores medios son el estímulo del propio interés y el desarrollo de la competencia.

Adam Smith

- El análisis del cambio dinámico de la sociedad descansa sobre la **teoría de la acumulación**, sostiene que la ingreso se distribuye entre las diversas clases sociales y, de manera preferente, entre capitalistas y los terratenientes.
- La fuerza de trabajo asalariada no recibe lo suficiente para permitirles excedente alguno sobre sus necesidades, mientras que los otros dos grupos sociales sí podrían tener fondos suficientes para financiar inversiones y para sostener sus niveles de vida normales.
- Dicho excedente podría destinarse a la ampliación del consumo, pero el resultado para la sociedad sería mejor si dicho excedente de fondos se ahorrara, las rentas se convertirían en fondos que más tarde ampliarían la producción, podría considerarse como el **determinante básico** del ritmo de acumulación y, a su vez, de la **tasa de expansión económica**.
- Destacó los efectos de la acumulación de los beneficios de los empresarios pues se reinvierten en maquinarias, lo que **permitirá mayores posibilidades de división del trabajo y de aumentos de la producción** y, por tanto, **conducirá a una mayor riqueza**.
- Las ideas expuestas harían que el sistema económico funcionara de manera independiente del gobierno o de las personas, como si una **“mano invisible”** regulase el sistema.

Adam Smith y la *mano invisible*

- Se esboza como una caracterización del modo en que funcionan los mercados.
- El mercado regula cuáles son las mercancías que han de producirse. La esencia de la economía de mercado es que en él todo se convierte en mercancías, con un precio, y que la oferta de estas mercancía es sensible a los cambios que ellos experimenten.
- **Es el mercado el que decide la cantidad de bienes que se producen.** La demanda de bienes incentiva a los productores, mostrando las posibilidades de obtener más beneficios, aumentando la producción de determinados bienes. **Estas interrelaciones de consumidores y productores determinan, la cantidad de bienes que se producen.**

Adam Smith y las *ventajas absolutas*

La riqueza de la nación pasa por:

- su nivel de actividad
- la cantidad de trabajo productivo que puede realizar

El comercio:

- NO es un juego de suma cero
- puede ser mutuamente beneficioso en la medida que se aprovechen las **ventajas absolutas**

Ventajas absolutas

| País A | requerimiento | disponibles: 120 horas |
|---------------|---------------|---------------------------|
| α_{Lc} | 1 hora | c: 60 |
| α_{Lw} | 4 horas | w: 60 |

| País B | requerimiento | disponibles: 180 horas |
|---------------|---------------|---------------------------|
| α_{Lc} | 6 horas | c: 120 |
| α_{Lw} | 2 horas | w: 60 |

Autarquía

| mercancía | País A | País B | Total mundo |
|-----------|--------|--------|-------------|
| cheese | 60 | 20 | 80 |
| wine | 15 | 30 | 45 |

Comercio

| mercancía | País A | País B | Total mundo | Excedente del comercio |
|-----------|--------|--------|-------------|------------------------|
| cheese | 120 | 0 | 120 | 40 |
| wine | 0 | 90 | 90 | 45 |

La ventaja comparativa



**David
Ricardo**
(1772-1823)

David Ricardo

Ricardo constituye uno de los pilares de la Escuela Clásica, y **desplazó el énfasis desde la producción a la distribución**, punto de partida para el estudio posterior del Comercio Internacional.

Los aspectos más significativos de su indagación y aporte son los siguientes:

- Descubrir la base que permite el intercambio entre las mercancías y las relaciones que de él se generan, interesándose por los **precios relativos** más que por los absolutos, en atención a que las mercancías obtienen su valor de dos fuentes: de su **escasez** y de la **cantidad de trabajo** necesario para obtenerlas
- Desarrolló la teoría de los **costos comparativos** sosteniendo que cada país debería especializarse en aquellos productos que tuvieren un costo comparativo más bajo e importar aquellos cuyo costo comparativo fuera más elevado.
- Según esta política, cada país debe dedicar su capital y trabajo a aquellas actividades productivas que les resulten más beneficiosas. De esta forma, se distribuye el trabajo con la mayor eficiencia y aumenta al mismo tiempo la cantidad total de bienes, lo que contribuye el bienestar general.

David Ricardo y las *ventajas comparativas*

- Es un modelo superador del de Adam Smith
- Se compara el costo de oportunidad de producir un bien en términos de otro bien
- **Un país debe especializarse en la producción del bien en el que posee ventaja comparativa**
- Especialización por eficiencia o ineficiencia relativa

Ventaja Comparativa

| País A | requerimiento | disponibles: 120 horas | Costo de oportunidad |
|-------------|---------------|------------------------|----------------------|
| αLc | 1 | c: 60 | c/w: 1/2 |
| αLw | 2 | w: 60 | w/c: 2 |

| País B | requerimiento | disponibles: 180 horas | Costo de oportunidad |
|-------------|---------------|------------------------|----------------------|
| αLc | 6 | c: 120 | c/w: 2 |
| αLw | 3 | w:60 | w/c: 1/2 |

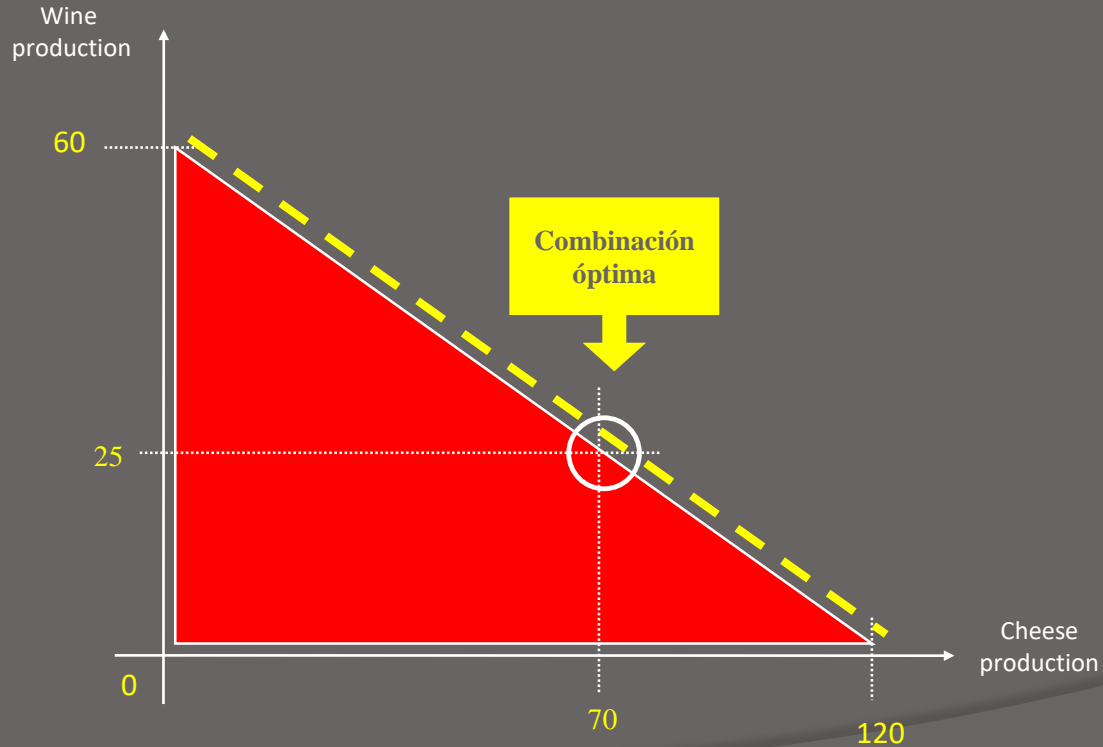
Autarquía

| mercancía | País A | País B | Total mundo |
|-----------|--------|--------|-------------|
| cheese | 60 | 20 | 80 |
| wine | 30 | 20 | 50 |

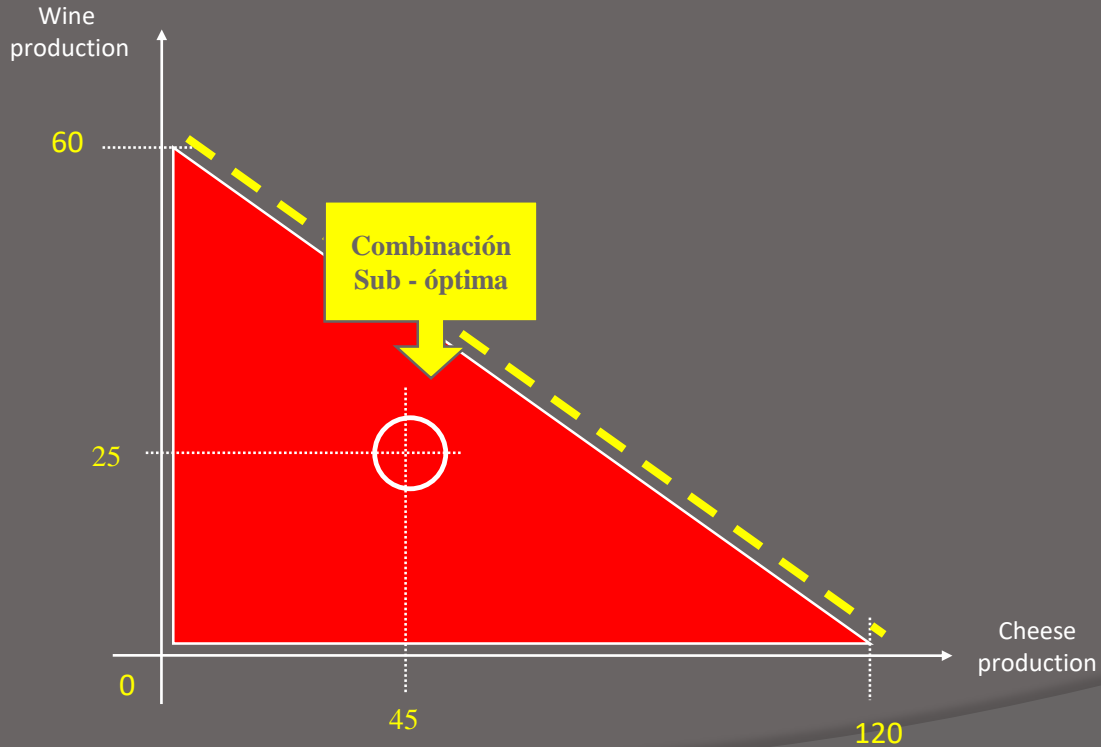
Comercio

| mercancía | País A | País B | Total mundo | Excedente del comercio |
|-----------|--------|--------|-------------|------------------------|
| cheese | 120 | 0 | 120 | 40 |
| wine | 0 | 60 | 60 | 10 |

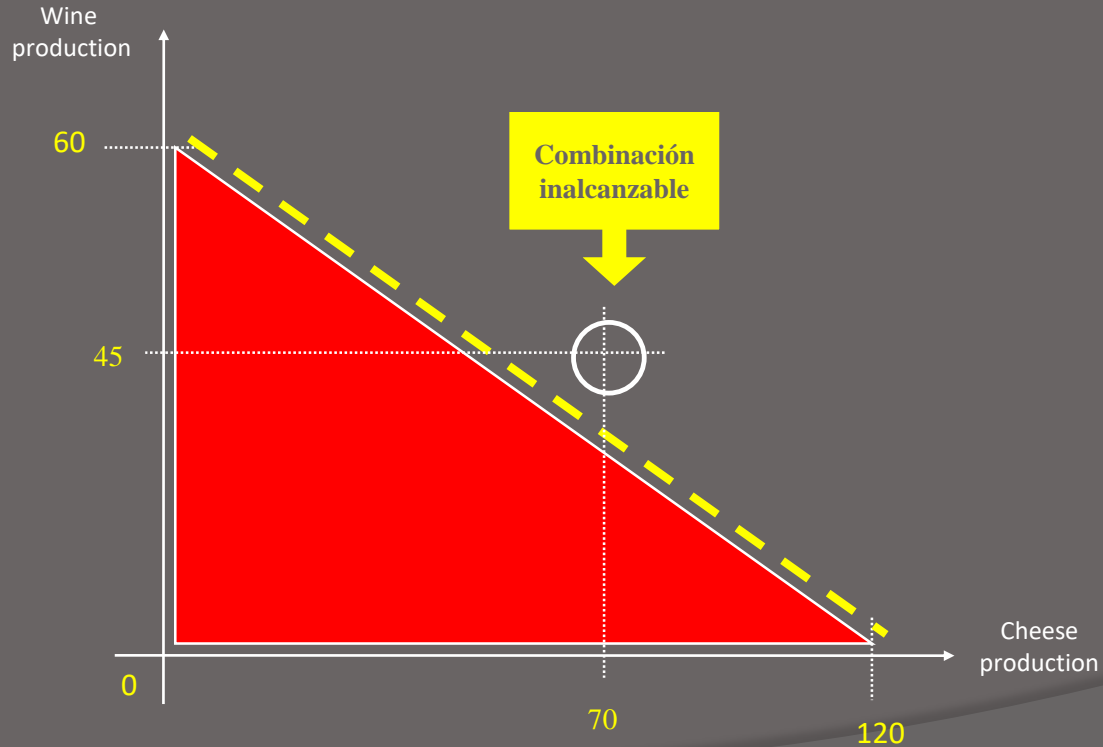
La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



Los “Clásicos”



La riqueza y el valor como fruto del tiempo de trabajo



Adam Smith → ventajas absolutas

Posibilidades de comercio mutuamente beneficioso a partir de que cada país tenga una mayor productividad laboral en uno de los dos bienes. Las ventajas del comercio derivan de la especialización en el producto donde el costo absoluto sea menor

David Ricardo → ventajas comparativas

Puede existir comercio mutuamente beneficioso aunque un país sea más eficiente en la producción de ambos bienes. Las ventajas del comercio derivan de la especialización en el producto en donde el costo de oportunidad de producir un bien en términos del otro sea menor

Costos absolutos

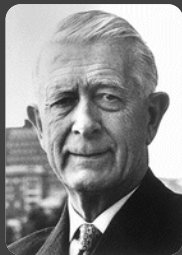
Costos relativos

Diferencias en la dotación de los factores



Eli F. Heckscher

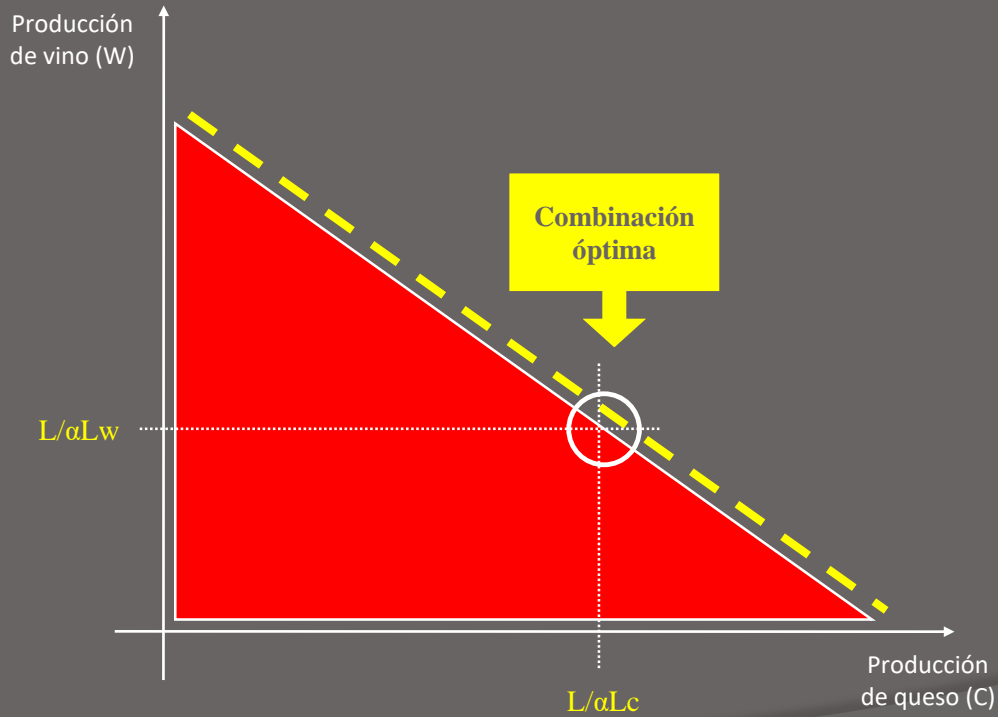
(1879-1952)



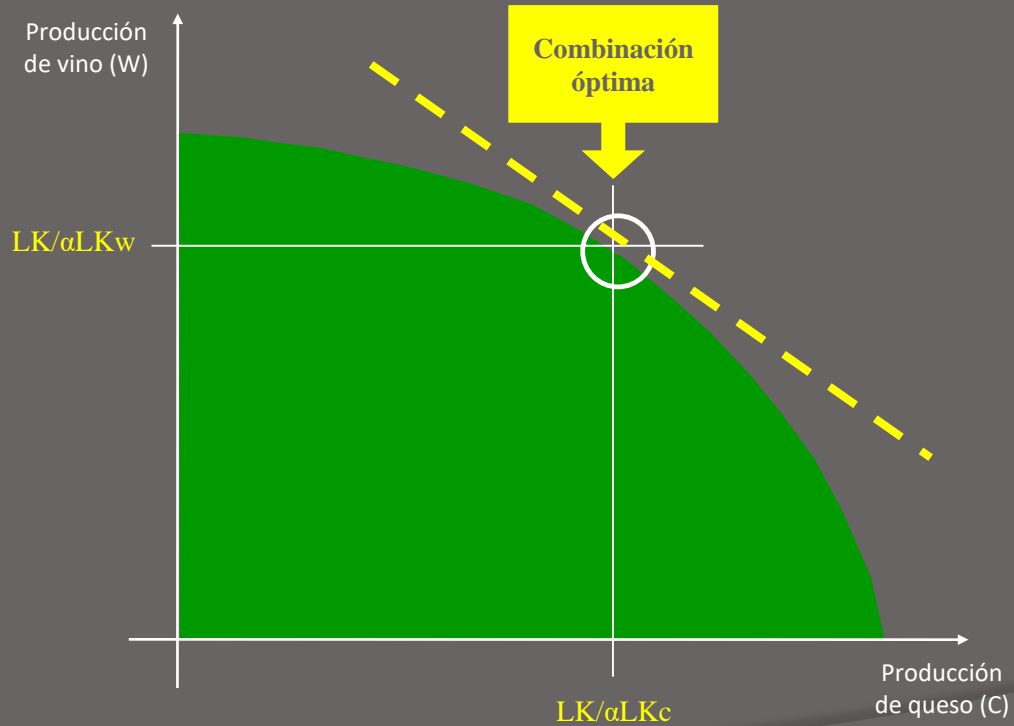
Bertil Ohlin

(1899 - 1979)

La Frontera de Posibilidades de Producción "clásica"



La Frontera de Posibilidades de Producción “neoclásica”



Modelo de Heckscher y Ohlin: *diferencias en la dotación de factores*

El modelo de H-O explica la composición del comercio internacional a partir de las ventajas comparativas de Ricardo, pero no se centra exclusivamente en cuestiones tecnológicas, sino que resulta relevante la dotación de factores de la producción.

Relación entre RECURSOS y TECNOLOGIA

Supuestos básicos del modelo

- Dos bienes, dos países y **dos factores**
- Cada uno de los países tiene distinta dotación de factores de modo que uno es relativamente abundante en capital y el otro en trabajo
- Rendimientos decrecientes para cada factor
- Ausencia de economías de escala
- Ambos países tienen funciones de producción similares (igual tecnología)
- Ambos países tienen la misma demanda
- Los bienes circulan libremente entre países (costos de transporte nulos o poco significativos)
- Inmovilidad internacional de factores de producción.
- Información perfecta y racionalidad de los agentes

China: industria textil

Capital



Trabajo

W
intensivo

Factor abundante **W**

Producto intensivo en **W**

CO tela / acero es bajo

Ventaja comparativa en tela

Suecia: industria del acero

Trabajo



Capital

K
intensivo

Factor abundante **K**

Producto intensivo en **K**

CO acero / tela es bajo

Ventaja comparativa en acero

COMERCIO

Como conclusión vemos que:

- Cada país se **especializará y exportará** aquel bien que para cuya producción se utiliza en forma intensiva el factor relativamente abundante, e importará aquel bien para cuya producción se haga uso intensivo del factor relativamente escaso.
- La dotación factorial explica los patrones de comercio, y en la medida que se haga referencia a una dotación factorial natural o dada, por ejemplo recursos naturales, o tierra y trabajo, se hablará de ventajas comparativas estáticas o naturales.
- Sin embargo, si hablamos de capital y trabajo, dado que el capital no viene dado naturalmente sino que es el resultado de la acumulación del proceso económico, la ventaja comparativa puede ser adquirida mediante esfuerzos de acumulación de capital, lo cual puede señalar que **no siempre es lo mejor especializarse en las ventajas comparativas iniciales**.

La paradoja de Leontieff

Contenido factorial de las importaciones y exportaciones de Estados Unidos en 1962

| | Importaciones | Exportaciones |
|---|---------------|---------------|
| Capital (dólares), por millón de \$ | 2.132.000 | 1.876.000 |
| Trabajo (persona-año) por millón de \$ | 119 | 131 |
| Relación capital/trabajo (dólares por trabajador) | 17.916 | 14.431 |
| Promedio de años de educación | 9,9 | 10,1 |
| Proporción de ingenieros y científicos | 0,0189 | 0,0255 |

Fuente: Robert Baldwin, "Determinants of the commodity structure of U.S. Trade", *American Economic Review*, 61, pp.126 a 145 (marzo de 1971)

Índices del comercio intrasectorial de Grubel-Lloyd, 2006

| Estados Unidos | | Alemania | |
|--|------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| 10 primeros productos | | | |
| Producto (CUCI-2) | Índice de Grubel-Lloyd | Producto (CUCI-2) | Índice de Grubel-Lloyd |
| Máquinas para trabajar metales | 0,9980 | Abonos /minerales en bruto | 0,985 |
| Productos lácteos y huevos de aves | 0,9941 | Manufacturas de cuero | 0,975 |
| Manufacturas de cuero | 0,9915 | Equipo para ferrocarriles /tranvías | 0,970 |
| Equipo generador de fuerza | 0,9876 | Azúcar/prep. de azúcar/miel | 0,966 |
| Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos | 0,9740 | Metales no ferrosos | 0,953 |
| Perfumería /preparados de tocador/... | 0,9479 | Carnes y preparados de carne | 0,947 |
| Abonos /minerales en bruto | 0,9405 | Muebles y sus partes | 0,946 |
| Aceites y grasas de origen animal/vegetal elaborados | 0,9393 | Café /té /cacao/especias | 0,946 |
| Maquinarias especiales para industrias | 0,9186 | Piensos para animales | 0,937 |
| Plásticos en formas no primarias | 0,9009 | Productos químicos orgánicos | 0,935 |

Nota: Los resultados son similares a nivel de la CUCI-3.

Fuente: Cálculo de los autores basado en la base de datos Comtrade de las Naciones Unidas (2007).

Índices del comercio intrasectorial de Grubel-Lloyd, 2006

| Estados Unidos | | Alemania | |
|--|------------------------|--|------------------------|
| 10 últimos productos | | | |
| Producto (CUCI-2) | Índice de Grubel-Lloyd | Producto (CUCI-2) | Índice de Grubel-Lloyd |
| Manufacturas de corcho/madera | 0,2876 | Materias tintóreas/curtientes | 0,55 |
| Muebles y sus partes | 0,2830 | Máquinas para trabajar metales | 0,54 |
| Gas natural /artificial | 0,2727 | Aceites /grasas fijos de origen veg. | 0,47 |
| Petróleo y sus productos | 0,1798 | Maquinarias especiales para industrias | 0,45 |
| Artículos de viaje /bolsos de mano /etc. | 0,1612 | Legumbres y frutas | 0,45 |
| Cueros /pieles /pieles finas, sin curtir | 0,1590 | Pulpa y desperdicios de papel | 0,44 |
| Semillas /frutas oleaginosas | 0,1384 | Petróleo y sus productos | 0,40 |
| Prendas de vestir/accesorios | 0,1135 | Gas natural /artificial | 0,24 |
| Calzado | 0,1110 | Semillas /frutas oleaginosas | 0,18 |
| Abonos manufacturados | 0,0789 | Hulla /coque /briquetas | 0,13 |

Nota: Los resultados son similares a nivel de la CUCI-3.

Fuente: Cálculo de los autores basado en la base de datos Comtrade de las Naciones Unidas (2007).

Insuficiencia del enfoque tradicional

- Inexistencia de rendimientos crecientes: impide analizar los efectos de las economías de escala
- No se tienen en cuenta las externalidades tecnológicas: procesos de innovación que modifican las ventajas comparativas estáticas
- Inmovilidad de factores: desconoce el papel de las multinacionales y su incidencia en las relaciones internacionales
- Competencia perfecta: impide el análisis de economía internacional en base a las teorías de organización industrial e innovación y con ello el patrón de especialización internacional con empresas innovadoras que operan en mercados imperfectos

Nuevas teorías del comercio internacional



Paul Krugman

(n. 1953)

Rendimientos crecientes a escala

Economías de escala internas

Economías de escala externas

Externalidades

Economías de escala dinámicas

Diferenciación de productos

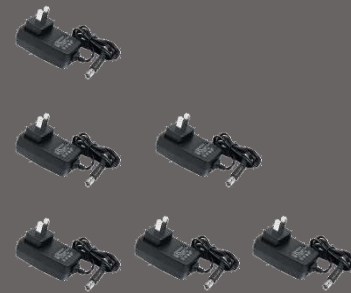
Diferencias en capacidades tecnológicas

Rendimientos crecientes a escala

INPUT



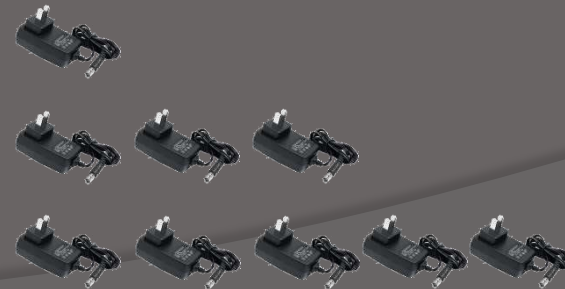
producción lineal



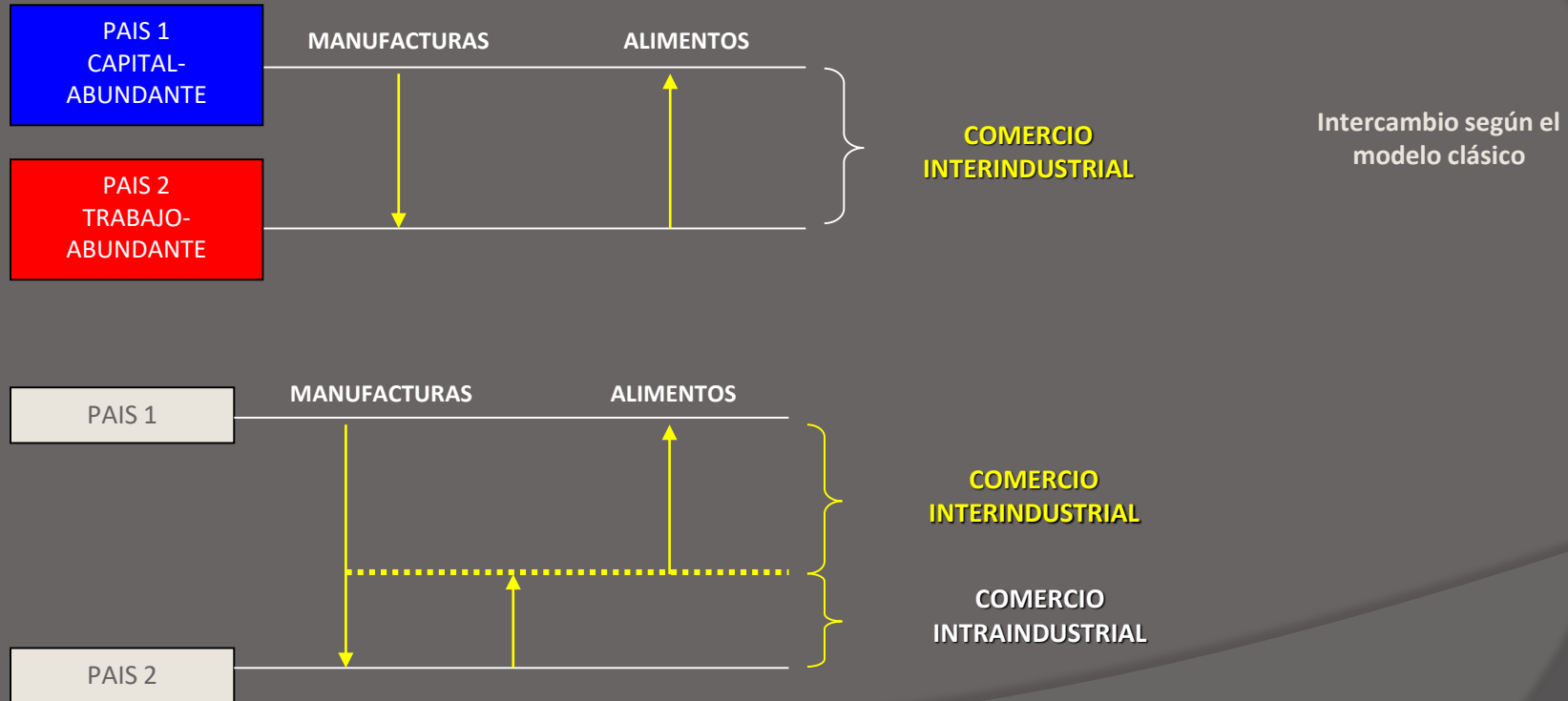
OUTPUT



producción a escala



El comercio INTRA INDUSTRIAL



Rendimientos crecientes a escala

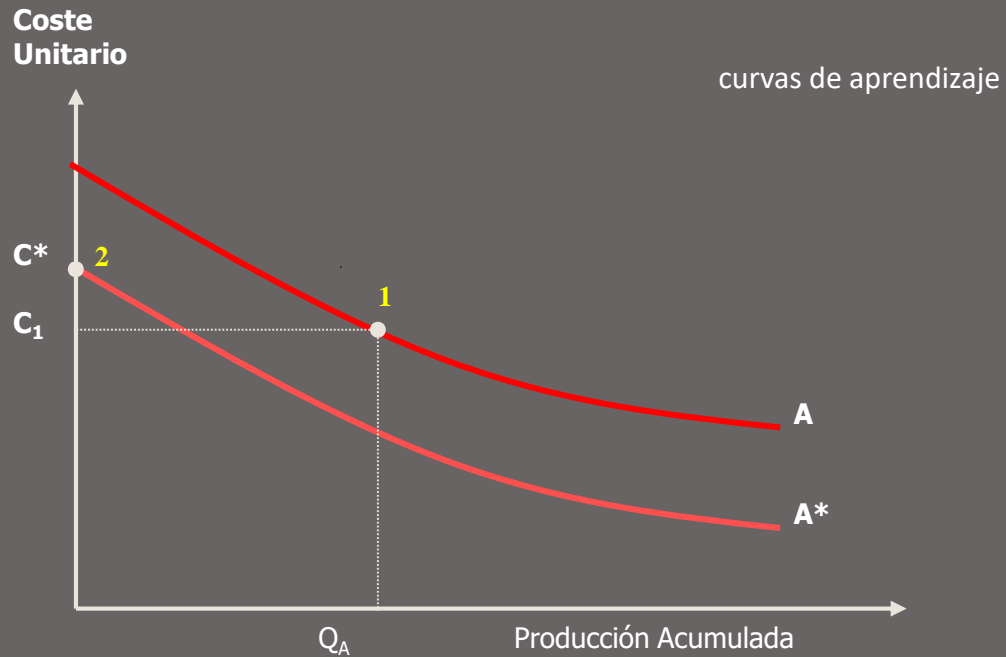
Economías de escala internas

- Asociados a la función de producción
- Crecientes, constantes, o decrecientes
- Relación costo fijo - costo medio
- Tamaño del mercado

Economías de escala externas

- Asociados a la evolución general del sector
- Economías de aglomeración
- Encadenamientos y complementariedades
- Tamaño del país / región

Economías de escala DINAMICAS: el proceso de aprendizaje



Diferenciación de productos



Dado un mercado, los consumidores **no** consideran a los productos *perfectamente sustituibles*

Diferencias en capacidades tecnológicas

Las políticas nacionales de innovación científica y tecnológica

I+D

SNI

IED

Investigación y Desarrollo

Recordar la distinción Schumpeteriana entre:

- a) **Invencción:** ocurre en la esfera científico-técnica
- b) **Innovación** (incrementales y radicales): es un hecho económico. Se traslada la invención a la esfera técnico-económica.
- c) **Difusión:** transforma lo que fue la invención en un fenómeno económico-social.

Sistema Nacional de Innovación

Red de instituciones del sector público y privado cuyas actividades e interacciones contribuyen a lanzar, importar, modificar y difundir nuevas tecnologías.

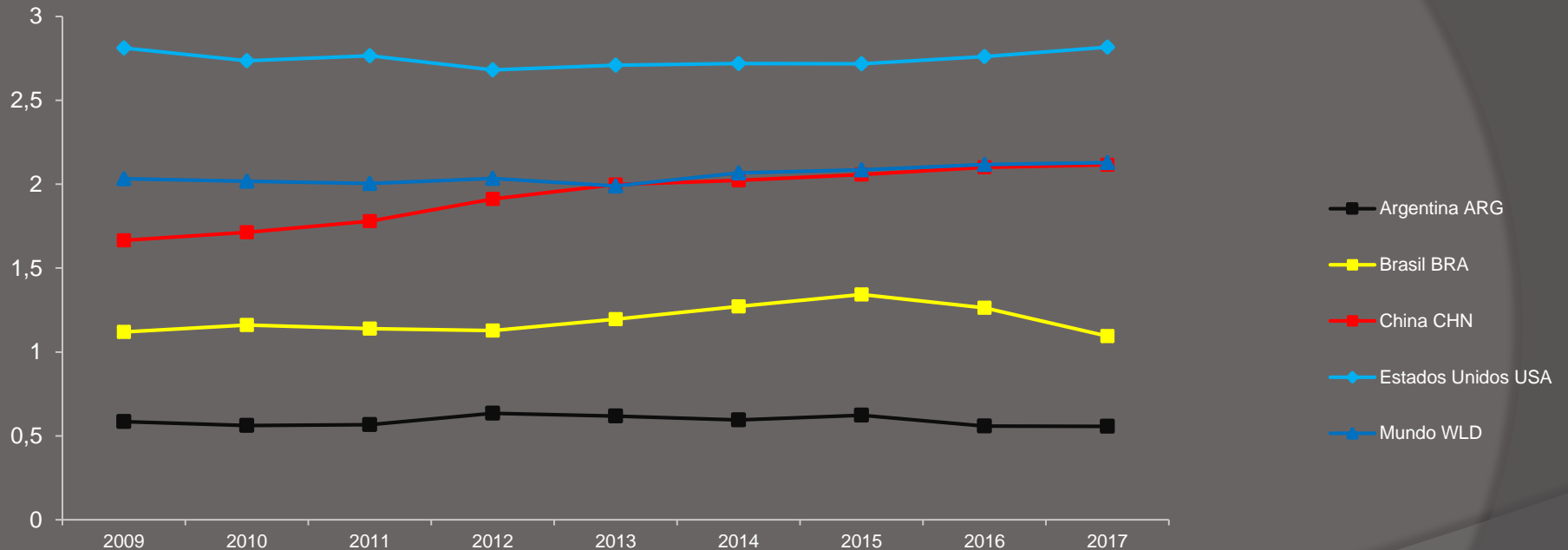
Inversión Extranjera Directa

La Inversión extranjera directa es la colocación de capitales a largo plazo en algún país extranjero, para la creación o adquisición de empresas con el propósito de internacionalizarse

Relación entre el gasto en I+D, el SNI y el nivel tecnológico de las exportaciones

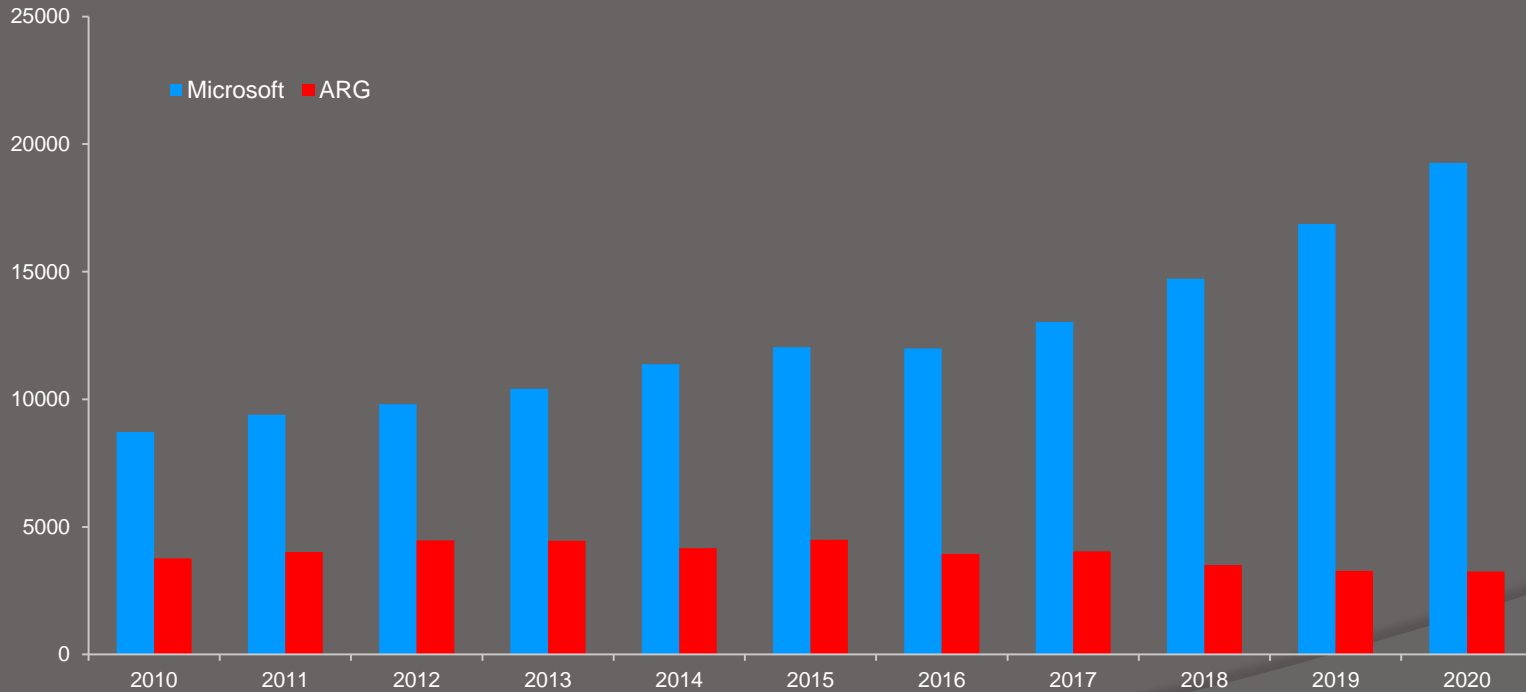


Gasto en I+D como porcentaje del PIB



Los gastos en investigación y desarrollo son gastos corrientes y de capital (público y privado) en trabajo creativo realizado sistemáticamente para incrementar los conocimientos, incluso los conocimientos sobre la humanidad, la cultura y la sociedad, y el uso de los conocimientos para nuevas aplicaciones. El área de investigación y desarrollo abarca la investigación básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental. Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Comparación del gasto en I+D entre Argentina y Microsoft (en millones de dólares)



Política comercial estratégica



Barbara Spencer

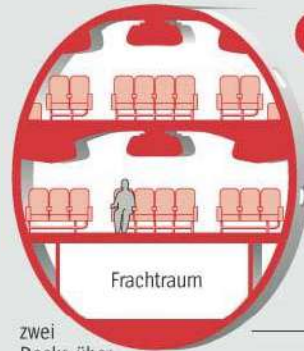
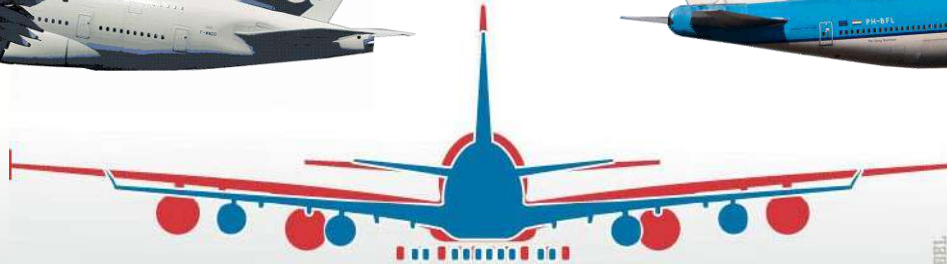


James Brander

La política comercial estratégica: el modelo de Brander y Spencer

Supuestos básicos del modelo utilizando teoría de los juegos

- Competencia imperfecta (duopolio mundial)
- Existen beneficios extraordinarios
- Las empresas venden su producto en un tercer mercado
- Ambas empresas son capaces de fabricar un nuevo producto que incorpora tecnología nueva
- Ambas empresas son las únicas capaces de incorporar esa nueva tecnología
- Las opciones posibles en el mercado son “entrar” o “no entrar”



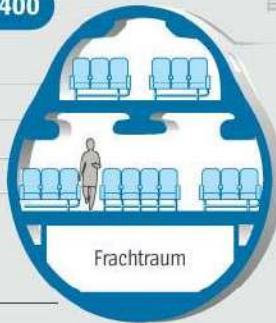
zwei Decks über die gesamte Rumpflänge

Airbus A380

| | | |
|-----------------|------------|------------------|
| 72,7m | Länge | 70,7m |
| 79,8m | Spannweite | 64,9m |
| ca. 8,5m | Rumpfhöhe | bis 7,8m |
| 555 | Passagiere | 416 |
| 14800 km | Reichweite | 13 450 km |

Querschnitte

jeweils in der Drei-Klassen-Version



vorderer Teil mit Oberdeck



HER SPINDEL

El modelo de Brander y Spencer

| TABLA 1: Ambas empresas compiten en igualdad de condiciones | | EMPRESA B | |
|--|---------------------------|---------------------|---------------------------|
| | | ENTRAR: PRODUCIR | NO ENTRAR: NO PRODUCIR |
| E M P R E S A A | ENTRAR: PRODUCIR | (-10,-10) | (100,0) |
| | NO ENTRAR: NO PRODUCIR | (0,100) | (0,0) |

El modelo de Brander y Spencer

| | | EMPRESA B | |
|-----------|---------------------------|---------------------|---------------------------|
| | | ENTRAR: PRODUCIR | NO ENTRAR: NO PRODUCIR |
| EMPRESA A | ENTRAR: PRODUCIR | (-10,10) | (100,0) |
| | NO ENTRAR: NO PRODUCIR | (0,120) | (0,0) |

TABLA 2: La empresa B recibe un subsidio de 20 (A se ve obligada a abandonar el mercado)

El modelo de Brander y Spencer

| TABLA 3: Ambas empresas compiten, pero A cuenta con una ventaja inicial | | EMPRESA B | |
|--|---------------------------|---------------------|---------------------------|
| | | ENTRAR: PRODUCIR | NO ENTRAR: NO PRODUCIR |
| E M P R E S A A | ENTRAR: PRODUCIR | (10,-10) | (120,0) |
| | NO ENTRAR: NO PRODUCIR | (0,100) | (0,0) |

El modelo de Brander y Spencer

| | | EMPRESA B | |
|-----------|---------------------------|---------------------|---------------------------|
| | | ENTRAR: PRODUCIR | NO ENTRAR: NO PRODUCIR |
| EMPRESA A | ENTRAR: PRODUCIR | (10,10) | (120,0) |
| | NO ENTRAR: NO PRODUCIR | (0,120) | (0,0) |

TABLA 4: La empresa B recibe un subsidio cuando A contaba con una ventaja inicial (el subsidio no logra expulsar a **A** del mercado)

¿Se benefician todos los países del comercio? El papel de la tecnología



Paul Krugman

El avance de los países tecnológicamente atrasados puede reducir el bienestar en el país adelantado, en tanto que el progreso tecnológico en el país más avanzado beneficia a todos.

El progreso tecnológico en los países menos adelantados lleva a la competencia con las exportaciones actuales del país más avanzado, y aunque la producción de nuevas exportaciones en esos países beneficia también al país tecnológicamente adelantado (porque se han hecho más baratas), el país más avanzado corre el riesgo de pagar más por sus importaciones tradicionales, es decir, productos tecnológicamente menos sofisticados, a causa del aumento de los salarios reales en el extranjero.



Paul Samuelson

El aumento creciente de la subcontratación a los países en desarrollo podría anular los beneficios en el comercio en el mundo industrializado.

¿Se benefician todos los países del comercio? El papel de la tecnología



Jagdish Bhagwati

Cuando las dos partes producen una gama de productos, los efectos del crecimiento en el consumo y la producción tienden a compensarse y hacen que la dirección de los cambios en la relación del intercambio quede indeterminada. Dado que los efectos netos son modestos, se descarta la posibilidad de cambios significativos en la relación de intercambio a raíz de aumentos de productividad y acumulación de conocimiento técnico en el extranjero. Los servicios subcontratados (antes de internet) no constituían exportaciones de los países más adelantados. Por lo tanto, los países que subcontratan servicios obtienen los beneficios de la importación de servicios menos costosos.



Jacques Melitz

En el modelo de empresas heterogéneas con diferencias entre los países, un nivel más alto de desarrollo tecnológico en el país de origen hace que sea más difícil para los interlocutores comerciales entrar en ese mercado. Al mismo tiempo, es más fácil para las empresas de un país tecnológicamente adelantado competir en el mercado internacional.

¿Se benefician todos los países del comercio? El papel de la tecnología



En el contexto del modelo de empresas heterogéneas con diferencias entre los países, debe entenderse en términos amplios que la tecnología incluye, por ejemplo, una infraestructura comercial deficiente que incide en el nivel global de productividad de las empresas de un país.

Svetlana Demidova

(n. 1978)



Dados los supuestos de cada cuerpo teórico, es natural que las teorías que explican los beneficios del comercio no ofrezcan una visión unificada de las consecuencias de las diferencias entre los países. Sin embargo, especialmente desde el punto de vista de las empresas, las políticas que fomentan el progreso tecnológico (en sentido estándar de la I+D o en sentido ampliado a la provisión de infraestructura) fortalecen la posición de los países en el comercio.



Prof. Germán Leva