

Introducción

Bibliografía recomendada:

- Tamames R. (1993), Estructura Económica Internacional, España, Alianza Editorial, Cap. 1.

En esta clase haremos un repaso por las cuestiones principales que nos interesan sobre el Comercio Internacional, revisaremos cómo esos temas se articulan en la materia y explicaremos el enfoque para estudiar los diferentes temas. Como todo en el arranque, parecerá confuso al principio, pero a medida que transcurra la cursada iremos consolidando el aprendizaje de cada tema.

El estudio de la economía y el comercio internacional siempre ha sido una parte muy activa y polémica de la economía. La tarea principal de la economía internacional es comprender las bases del comercio entre países y cómo estos equilibran sus egresos internacionales con sus ingresos. Estos aspectos son el núcleo teórico que permite explicar las regularidades y el orden de una multitud de transacciones entre más de cien naciones, millones de mercancías, una gran variedad de instrumentos financieros y de servicios que van desde los seguros hasta las patentes.

A través del crecimiento del comercio internacional de bienes, servicios, información y de los flujos internacionales de dinero, las economías de los diferentes países están más interrelacionadas que nunca, al tiempo que el clima de turbulencia de la economía mundial fue profundizándose con el aumento de los flujos comerciales y de divisas. Por lo tanto, una de las preocupaciones centrales en la definición de las estrategias de las empresas y de las políticas económicas de los países será mantenerse a la altura de los cambios del entorno y avanzar en el mar agitado del mercado global.

Buena parte de los economistas coinciden en que cierto grado de comercio internacional es beneficioso, y si bien algunos son escépticos respecto a los beneficios que representa intercambiar productos que un país puede producir por sí mismo, es posible afirmar que, en las últimas décadas, los países que más crecieron fueron los que más comerciaron, y que la composición de ese intercambio es en buena parte comercio intraindustrial, por lo que el escepticismo respecto de los beneficios del comercio tiene poco asidero en las actuales condiciones de los mercados.

Ahora bien, el conjunto de circunstancias bajo las cuales el comercio internacional es beneficioso es mucho más amplio de lo que generalmente la mayoría de las personas consideran. Por lo tanto, uno de los principales objetivos de esta materia será proporcionar al estudiante los elementos básicos de las distintas aproximaciones teóricas que intentan explicar las causas o factores que determinan la existencia y los patrones del comercio internacional.

No es posible discutir los efectos del comercio internacional o recomendar una política comercial sin tener una teoría lo suficientemente buena como para explicar la realidad del intercambio entre las naciones; esto explica el motivo por el cual los patrones de comercio internacional son una de las principales preocupaciones de esta disciplina. Se avanzará entonces en la unidad 1 con la presentación de las herramientas analíticas y conceptuales

tradicionales de la economía internacional que hacen hincapié en los beneficios de la especialización propiciados por las diferencias entre los países, pero también con las surgidas de las concepciones de más reciente elaboración como por ejemplo el modelo de empresas heterogéneas con diferencias entre los países.

Cuando Adam Smith y David Ricardo escribían acerca de los beneficios que para los países representaba participar de un comercio internacional más libre, difícilmente podrían imaginar el actual esquema del Sistema Multilateral de Comercio (SMC), además de prever sus implicancias en el nivel y evolución de los intercambios entre países. Haciendo un recorrido desde el bilateralismo hasta las actuales perspectivas de la última ronda de negociación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la unidad 2 nos permitirá introducirnos en el campo de las relaciones económicas internacionales y analizar el escenario de origen del GATT y la OMC, sus objetivos y funciones principales, sumando un análisis de las contribuciones de estas organizaciones al SMC.

Al calor del crecimiento económico inducido por el aumento del comercio mundial, favorecido entre otros factores por una reducción generalizada de los aranceles y del alcance de otras barreras comerciales, buena parte de las naciones que forman parte del SMC se las han arreglado para crear más comercio a partir de aplicar diferentes esquemas de integración económica que, paradójicamente, contradicen el espíritu mismo del SMC. El Sistema Multilateral de Comercio está basado, fundamentalmente, en el principio de la "nación más favorecida", según el cual toda instancia de facilitación de acceso al mercado debe ser automáticamente extendida al conjunto de los potenciales países miembro. Claramente se trata de difundir prácticas comerciales no discriminatorias. Como se verá en unidad 2, la integración económica se basa en un principio exactamente opuesto: su existencia depende del respeto de los tratamientos preferenciales, ya que en el origen y en la base de cualquier proceso de integración económica existe un acuerdo preferencial de comercio.

Si la idea de las ganancias del comercio es el concepto más importante de la economía internacional desde el punto de vista teórico, la constante batalla entre librecambio y proteccionismo parece ser el tema más importante desde el punto de vista de la política económica. Los gobiernos siempre han estado preocupados por el efecto de la competencia internacional sobre el crecimiento de las industrias nacionales y siempre han intentado defenderlas con diversos instrumentos de sus competidoras extranjeras, ya sea restringiendo las importaciones o subvencionando las exportaciones para ayudarlas en la competencia mundial. La evolución de este trade-off entre proteccionismo y libre comercio signará entonces la dinámica de la política comercial de los países. Es importante destacar que en esa dinámica, los conflictos de intereses dentro de las naciones son normalmente más importantes en la determinación de la política comercial que los conflictos de intereses entre las naciones. Si bien se ha sostenido que la única política comercial estratégica que ha tenido Argentina ha sido su participación en el MERCOSUR, hacer una revisión de la política comercial reciente de nuestro país y su actuación en el GATT y la OMC será otro objetivo de la unidad 2 con el fin de motivar la reflexión crítica sobre la experiencia argentina en campo del comercio mundial y reconocer los márgenes actuales de la política comercial en ese contexto. Ese análisis lleva directamente a plantear las distintas alternativas de promoción en los mercados internacionales que permitan un aumento considerable de la competitividad de las exportaciones nacionales, cuestión

que también se trabaja en la unidad 4, y abre la puerta al planteo de los temas de competitividad y marketing internacional que se desarrollan en esa unidad.

Es importante no perder de vista la cuestión territorial en los factores que explican la competitividad internacional. En ese sentido, los avances desde el Estado en la conformación de las políticas locales de competitividad y comercio internacional en una gran cantidad de regiones y ciudades de diferentes países han permitido la conformación de espacios productivos con escales y alcances internacionales beneficiando a una gran cantidad de empresas pequeñas y medianas que de otra forma no hubieran podido subsistir bajo la creciente presión competitiva impuesta por la internacionalización de la economía y la aparición de grandes jugadores continentales con capacidades productivas a escala planetaria y con precios cada vez más bajos. Estas políticas locales son diseñadas e implementadas para sostener la competitividad empresarial apuntalando los factores competitivos concretos existentes o creados en un territorio determinado, cuestión que se revisará en la unidad 3.

El interés actual en el marketing internacional puede explicarse con el cambio de las estructuras competitivas, sumado al cambio en las características de la demanda mundial. Con la creciente globalización de los mercados, las empresas se encuentran inevitablemente entrelazadas con sus clientes, proveedores y competidores nacionales y extranjeros, inclusive dentro de sus propias fronteras. Comprender la dinámica de la Inversión Extranjera Directa (IED) como parte de la estrategia de las empresas transnacionales, reconocer los factores de competitividad internacional sobre los que se basan las principales fortalezas de las empresas que operan en los mercados internacionales, y analizar las alternativas de salida a los diversos mercados del mundo nos permitirá contar con las herramientas necesarias para evaluar las distintas estrategias de marketing internacional y conocer las mejores aplicaciones que las PyMEs competitivas utilizan en el mercado global.

La actividad internacional de la firma se encuentra sujeta a una gran cantidad de variables y regulaciones, que hacen a la esencia misma de la operatoria comercial. En la unidad 4 revisamos la actividad exportadora de la empresa, en donde la logística se destaca como factor de ventaja competitiva. Se analizarán los distintos eslabones de la cadena logística desde del inicio mismo del proceso hasta la entrega de la mercancía según lo convenido comercialmente a través de los denominados INCOTERMS, los que serán revisados como los términos comerciales de uso común a nivel mundial.

Como puede apreciarse en los contenidos de esta materia, los temas desarrollados se encuentran totalmente articulados con las materias troncales de la carrera de Comercio Internacional. Las primeras unidades de la materia trabajan sobre los contenidos que el estudiante profundizará posteriormente en Teorías del Comercio Internacional, Integración Económica, Relaciones Económicas Internacionales, Tópicos del Comercio y Tópicos de Economía Internacional. En ese sentido, los contenidos han sido ajustados para lograr que el estudiante ingrese en esas materias con un nivel de conocimiento general sobre la temática que le permita aumentar y capitalizar el rendimiento académico en ese tramo de la carrera. Asimismo, las últimas unidades centran su esfuerzo en comprender el proceso de internacionalización de las firmas, las acciones estratégicas y prácticas para llevarlo adelante, lo que nos pone más de cerca en el perfil profesional del licenciado en comercio.

Algunos ejemplos históricos referidos al Comercio Internacional

El mundo "clásico": Los Fenicios (año 1100 a.c.)

Fenicia, cuyo territorio se correspondía con lo que en la actualidad es Líbano, se encontraba situada en un lugar privilegiado para el comercio, tanto terrestre como marítimo, rodeada por el imperio egipcio y el de los hititas. El pueblo fenicio era un conocido productor de cristal, de un tinte color púrpura muy codiciado y de madera de cedro procedente de los bosques de Líbano. Las colonias se levantaban en ciudades-estado como las de Tiro, Sidón y Biblos.

Parece ser que los navegantes fenicios fueron los primeros que se sirvieron de la Estrella Polar en sus viajes, con lo que consiguieron navegar fuera de los límites del mar Mediterráneo. Los fenicios fundaron la ciudad de Gades, en la costa atlántica de la península Ibérica, ciudad conocida en la actualidad como Cádiz.

Los fenicios exploraron las costas de África estableciendo hacia el 573 la nueva capital en Cartago, en la costa norte de África, y a partir de entonces fijaron su atención en el Occidente. Los fenicios consiguieron controlar el paso por el estrecho de Gibraltar y además descubrieron las islas de Madeira, Canarias y Azores.

La ruta de la seda (año 100 a.c.)

Uno de los primeros y más destacados ejemplos de comercio a larga distancia es el de la Ruta de la Seda entre China y la Roma imperial, que surgió alrededor del año 100 a.C., cuando la dinastía Han logró que gran parte de Asia central fuera una zona segura para el tránsito de caravanas. Los seis mil kilómetros de ruta permitían el transporte de seda china, lana romana, metales preciosos y muchos otros bienes de gran valor provenientes de puntos intermedios de la India y Arabia. También destacaba el comercio marítimo costero, tanto en el golfo Pérsico, como en el océano Índico y en el océano Pacífico norte. Los bienes que se enviaban a tan larga distancia solían ser bienes de lujo que se comercializaban mediante intermediarios, ya que rara vez permanecían durante todo el trayecto en las manos del mismo comerciante. La inestabilidad política que invadió toda la zona por la que transcurría la ruta a partir del siglo V d.C. interrumpió este comercio, que reaparecería durante los periodos de paz.

Europa Medieval

Tras la recesión que siguió a la caída del Imperio romano, el comercio en Europa empezó a crecer paulatinamente durante la edad media, especialmente a partir de los siglos XII y XIII. El comercio a larga distancia fue menos peligroso a medida que los comerciantes creaban asociaciones para protegerse durante los largos viajes. Las principales rutas comerciales de larga distancia ponían en contacto el Báltico y el Mediterráneo oriental con el centro y el norte de Europa. De los bosques del Báltico provenían materias primas: madera, alquitrán y pieles. Del Este provenían bienes de lujo: especias, joyas y productos textiles. A cambio de estos bienes, Europa occidental exportaba materias primas y bienes manufacturados. Los ingleses vendían prendas de lana, los holandeses arenques salados, en España se producía lana, Francia exportaba sal; el sur de Europa también destacaba por sus vinos, sus frutas y su aceite. Las ciudades italianas y alemanas que cubrían estas rutas promovían y financiaban el comercio. No

obstante, durante la edad media, el comercio entre Europa y Asia era escaso, porque el transporte terrestre era caro y los bienes de Europa no tenían valor suficiente para exportarlos al Este.

Durante mucho tiempo el predominio de la plaza flamenca de Brujas (hoy en Bélgica) fue rotundo, por lo menos entre 1300 y 1450. Desde Brujas partían las líneas que enlazaban las ferias comerciales de Castilla hacia el sur y con las ciudades hanseáticas del litoral de Alemania y de Escandinavia hacia el norte.

Este comercio medieval de alcance europeo, o a lo más, euroasiático por la vía mediterránea, alcanzó un alto grado de florecimiento a finales del siglo XIV, pero se vio muy afectado por la presión de los turcos desde Oriente, y en no menor medida por las guerras europeas del siglo XV.

La Liga Hanseática

Liga Hanseática o Hansa Teutónica (del alemán culto antiguo *hansa*, 'liga'), término aplicado a la federación de una serie de ciudades del norte de Alemania y de comunidades de comerciantes alemanes residentes en los Países Bajos, Inglaterra y en la zona del mar Báltico. Fue creada en 1158 como una agrupación de los comerciantes de Alemania del norte, con el fin de proteger y fomentar los mutuos intereses comerciales. En su máximo momento de influencia, la Liga constituyó una gran potencia política en Europa. Su desarrollo fue consecuencia de las peculiares circunstancias de la Europa medieval, entre las cuales se cuentan el gradual surgimiento de ciudades libres y de gremios mercantiles, la desintegración de una autoridad central dentro de Alemania, la expansión de la colonización, influencia y comercio de los mercaderes alemanes al este del río Elba, el estímulo de las relaciones comerciales del norte de Alemania con Inglaterra y con los puertos continentales ingleses del canal de la Mancha, y el predominio de piratas y salteadores de caminos a lo largo de las principales rutas comerciales.

Los imperios coloniales

El gran salto hacia un futuro comercio mundial se habría de producir a finales del siglo XV con el avance de los pueblos ibéricos en la ruta de las Indias (Portugal) y la ruta de América (primeramente España). Con las exploraciones y primeras factorías y zonas de colonización de ambos países ibéricos, se inició una fuerte recuperación no sólo del comercio intra europeo, sino que al propio tiempo nació el verdadero comercio mundial.

Principales etapas en la economía y comercio internacional

1820-1870 - La hegemonía británica y la era del librecambio: Proceso creciente de eliminación de trabas al comercio mundial. Hegemonía de Inglaterra, que lidera el proceso (productor de bienes a gran escala, posee la flota mercante más importante y la tecnología líder y los capitales para la organización del transporte ferroviario a escala mundial) frente otros países desarrollados actuales que todavía no significan una verdadera competencia.

Se pasa de una situación mercantilista de protección a la industria al librecambio como una forma de expansión industrial. Luego del tratado franco-británico "Cobden-Chevalier" (1860) y todos los subsiguientes se redujeron fuertemente los aranceles comerciales (automáticamente extensible

al resto del mundo a través de la cláusula de nación más favorecida). El librecambio había triunfado, basándose en unos pocos pero muy claros principios:

- La división internacional del trabajo (expansión industrial británica)
- Patrón Oro (fluidez de los mecanismos de pagos y expansión financiera de la city británica)
- Explotación del proletariado
- Libre movilidad de los trabajadores
- Libertad de mares
- Reserva de mercado coloniales

1870-1913 - Fin del librecambio y la génesis del bilateralismo: cambio en las tendencias, bilateralismo y creciente intervencionismo en el comercio mundial (aranceles, acuerdos bilaterales, cláusula de nación más favorecida). Proteccionismo creciente a la producción industrial nacional en países desarrollados actuales.

- Fines de 1870: sustitución del free trade por el fair trade (comercio leal)
- Repartición del mundo por los imperios
- I Guerra Mundial
- Surgimiento del Socialismo
- Abandono del Patrón Oro
- Aumento de los aranceles y restricciones (personas, mercancías, capitales)

1913-1950: periodo de gran inestabilidad, dos guerras mundiales, la depresión económica de los años 30, expansión relativamente lenta del comercio mundial con las características del período anterior. Cierre progresivo de mercados internos, aparición del Estado regulador / proteccionista.

1950-1973: edad de oro del capitalismo, Estado benefactor en países desarrollados, importante expansión del comercio internacional, bienes y capitales, sobre todo entre países desarrollados.

- Carta del Atlántico (sistema de seguridad, 1941)
- FAO (Organización de Alimentación y Agricultura, 1943)
- Breton Woods: FMI, BIRF (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento)
- ONU, 1945. Antes (1920 a 1946) SDN: Sociedad de Naciones. Nunca funcionó y fue reemplazada por la ONU y transferido su patrimonio.
- Final de la guerra y distanciamiento EEUU y URSS. Formación de bloques este - oeste
- Comienzo de la guerra fría.

1973-1992/94: la crisis estructural de mediados de los 70; aparición del neoliberalismo, la globalización económica (financiera), expansión del comercio internacional.

¿Cómo vamos a estudiar todo esto?

Corresponde explicar el enfoque y la metodología que utilizaremos para abordar esos contenidos. A la hora de encarar las lecturas y como referencia general para comprender los distintos temas hay que considerar tres ideas subyacentes en el armado del curso:

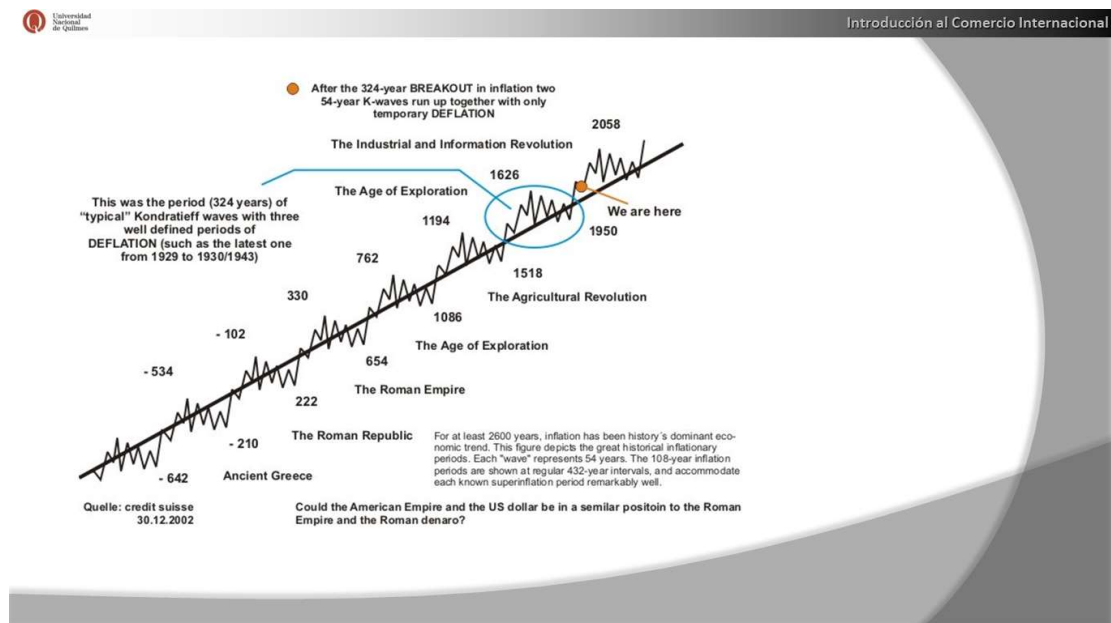
1. De lo más grande a lo más pequeño
2. Visión de ciclo económico
3. Interrelación / imbricación

Aplicar estas tres ideas cuando estudiamos la materia nos permitirá hacer la "costura" que une todos los temas del curso y nos pone delante el comercio internacional con toda su relevancia como herramienta para el desarrollo de los países en la actual etapa de la globalización.

Para ilustrar cómo estas tres ideas le dan forma a la comprensión de los temas del curso, veamos el siguiente ejemplo.

Si revisamos el programa de la materia notaremos que en el armado de los temas se aplica la primera idea. Arrancamos desde la cuestión de las teorías (ideas flotando) pasamos a dimensión global del comercio, luego lo regional, la escala país, la escala ciudad y finalmente llegamos a la cuestión de la empresa. Es decir, vamos de lo más grande (ideas, globalización) hasta lo más pequeño (la empresa).

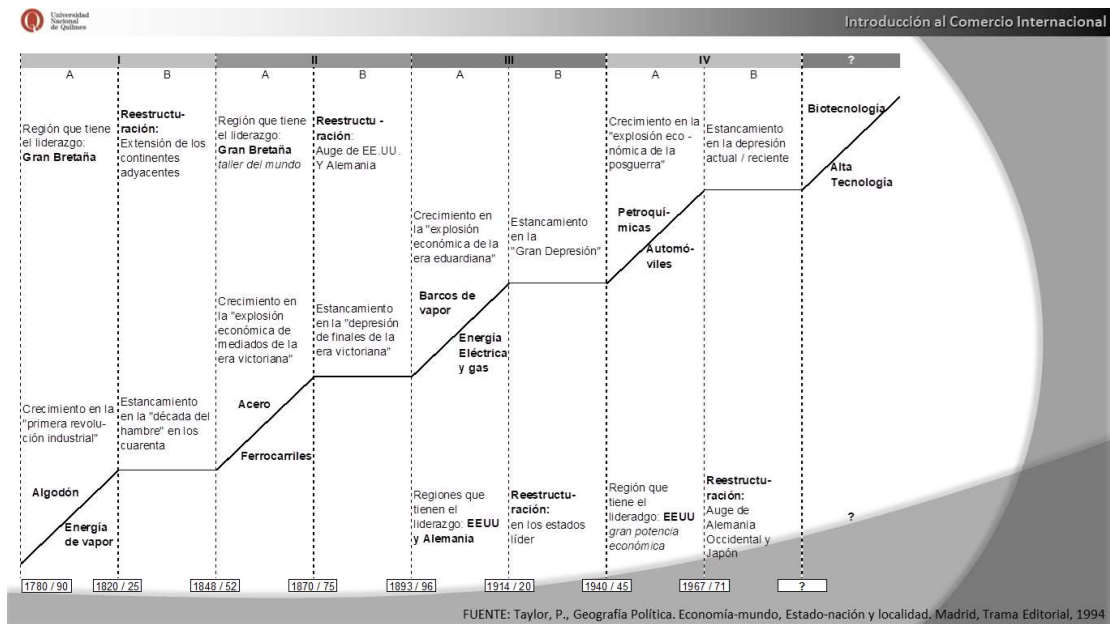
Pero ese camino está cruzado por la visión del ciclo económico (tema que supongo ya tienen visto de materias como Estructura Económica). Para los que no lo recuerdan:



En la década de 1920 Kondratieff hizo el primer intento de comprobar estadísticamente la teoría de las ondas largas en la economía. Según este autor, las ondas largas tendrían una duración aproximada de cincuenta o

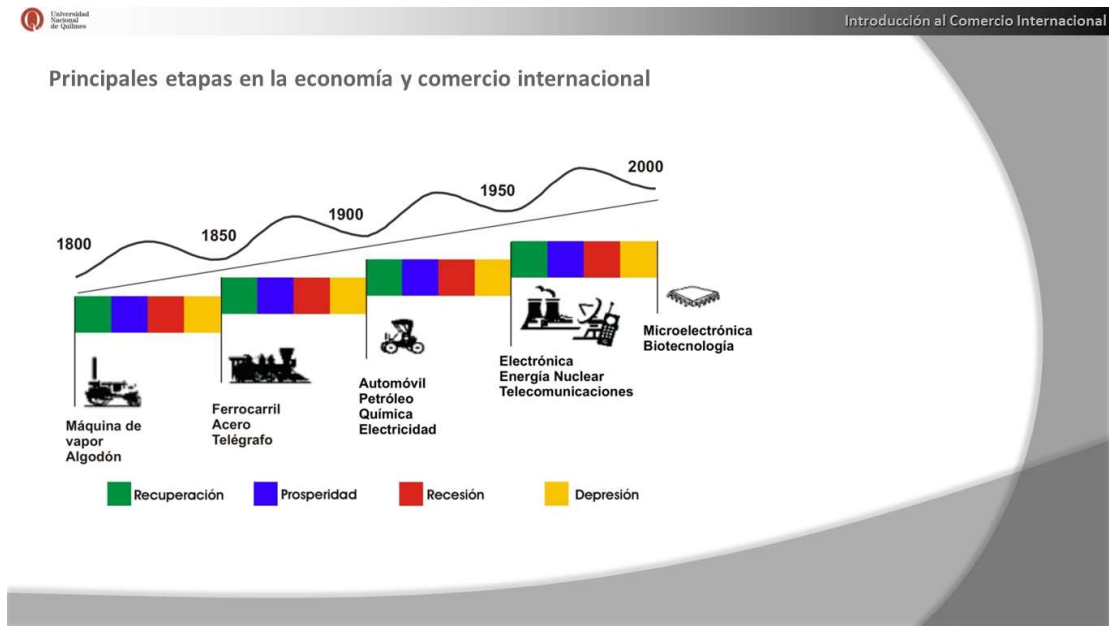
sesenta años, atribuyendo este funcionamiento no a factores fortuitos, sino al sistema como tal. La onda larga tendría dos ciclos: se producirían veinte a treinta años de crecimiento seguidos de similar cantidad de años de crecimiento inestable, desigual y lento con recesiones e incluso depresiones.

Por su parte, Schumpeter reconoce el comportamiento cíclico de la economía y atribuye esas largas fluctuaciones al surgimiento de revoluciones tecnológicas sucesivas y a las dificultades que éstas tienen para ser asimiladas. La diferencia principal entre ciclos cortos, medianos y largos estaría dada por el grado de importancia relativa de la innovación o grupo de innovaciones que los generan. Las ondas largas de Kondratieff, en particular, serían generadas por una serie de innovaciones interrelacionadas. Cada gran auge económico correspondería al despliegue de una revolución tecnológica y la absorción de sus efectos.



Según Carlota Pérez, en los dos últimos siglos se registraron cuatro edades doradas de prosperidad generalizada, surgidas a continuación de largos períodos de inestabilidad y turbulencia. Detrás de cada gran auge se encuentra una revolución tecnológica. Como afirma Harnecker, "es importante hacer notar que las épocas de mayor auge y prosperidad económicas no corresponden al período de mayor y más espectacular despliegue de cada revolución tecnológica como tal. Estas revoluciones preceden los períodos de auge [...] ¿A qué se debe este desfase? Carlota Pérez nos otorga una respuesta: para que una revolución tecnológica pueda desplegar todo su potencial de crecimiento es necesario que se modifique el marco socio-institucional que se había establecido para aprovechar las características de la revolución tecnológica anterior. Este proceso socio-político de asimilación tarda dos o tres décadas y toma la forma de crisis estructural". Tanto los períodos de grandes auges como los de crisis

estructural no son un mero fenómeno tecno-económico sino el resultado de "todo el conjunto del sistema socioeconómico e institucional a nivel nacional e internacional".



Entonces, para dar cuenta de las principales etapas en la economía y el comercio internacional estudiaremos las diferentes teorías del comercio y veremos que a cada ciclo económico le corresponderá una idea teórica que lo explica y un patrón específico de comercio que le da forma, coincidente con una revolución tecnológica que lo impulsa y una forma de producción que lo sostiene. Articular los conocimientos sobre la teoría, la forma de producción y el ciclo económico aplicando un contexto histórico nos permitirá comprender y explicar los patrones de intercambio comercial en cada momento. Esta es la forma de aplicar las tres ideas a la hora de encarar el estudio de la materia.