



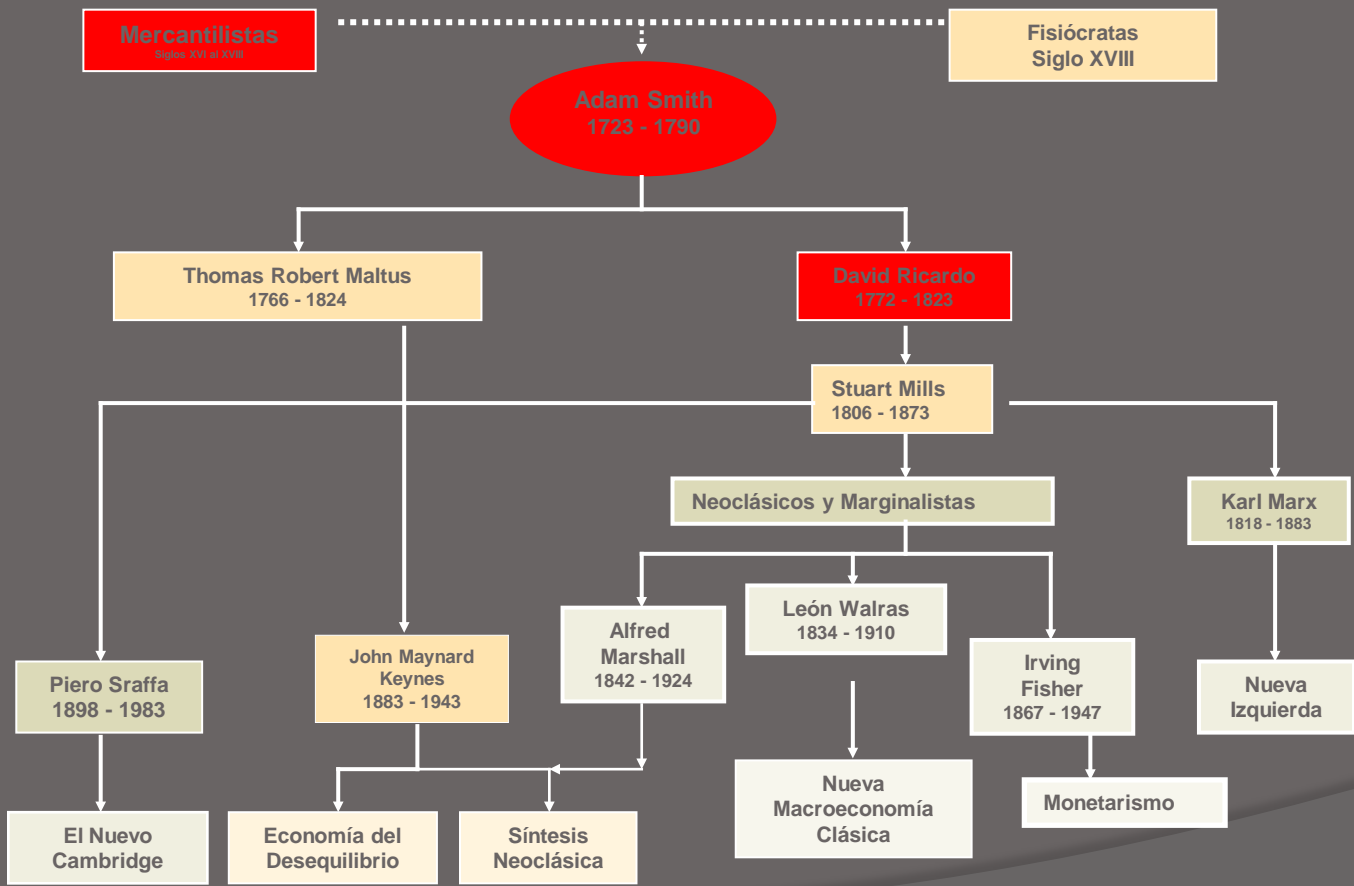
[clase 01]

Teorías del comercio internacional

Primera parte: Mercantilistas, Adam Smith y David Ricardo

El objetivo de conocer estas teorías es incorporar la capacidad de dar respuesta a los siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las causas por las que los países comercian entre sí?
- ¿Cuáles son los factores que condicionan o determinan el desarrollo de las relaciones comerciales entre países?
- ¿Cómo se establecen los patrones internacionales de comercio? ¿Con quién comercia cada cuál y qué es lo que se intercambia en cada caso?
- ¿Cuáles son las consecuencias o beneficios que pueden esperarse del intercambio internacional para las naciones que participan del mismo?



Los Mercantilistas



Jean Baptiste Colbert
(1619-1683)



Jean Bodin
(1530-1596)



Lorrain Seaport

Mercantilismo (*contexto histórico*)

- Economía feudal que caracterizó la última etapa de la edad media (S XII a S XV). Actividad rural con artesanos en las ciudades, escaso desarrollo de la moneda.
- Transición de la economía feudal al capitalismo, surgimiento y consolidación de los Estados Nación, las expediciones de ultramar.
- Capitalismo temprano o comercial (XVI y XVII). Una era de importantes transformaciones de la vida económica en Europa.
- Derivado de la expansión militar y del incipiente desarrollo manufacturero, se incrementó notablemente el comercio internacional.
- No existía una economía monetaria, el valor residía normalmente en la acumulación de metales preciosos como el oro y la plata.
- Como consecuencia de lo anterior emergieron, de manera natural, tres cuestiones fundamentales que generaba esta lucrativa actividad comercial:
 - el monopolio de exportación,
 - el problema de los cambios y su derivación,
 - la balanza comercial.

Mercantilismo (*fases*)

Mercantilismo “monetarista”

- énfasis en el balance monetario
- objetivo fiscalista (enriquecer el tesoro)

- Bloqueo de salida de oro y plata
- Derechos sobre las expo y las impo
- Atracción de metales desde el extranjero
- Reducir las importaciones

El comercio es un juego de “suma cero”
(si los metales son fijos)

Mercantilismo “comercial”

- énfasis en el balance comercial
- dos formas de obtener BC positivo:
 1. por **volumen**: volumen expo > volumen impo
 2. por **valor**: valor expo > valor impo

- Regulaciones restrictivas de importaciones (aranceles o prohibiciones)
- Estímulo a las exportaciones
- Diferenciación de productos (manufacturas o materias primas)

Visión “estática” de la riqueza.

Síntesis del pensamiento mercantilista:

- **Minimizar las exportaciones de oro y plata**, dado que éstos, en cuanto a medio de intercambio como dinero mercancía, representaba en definitiva acumulación de riqueza (expresión tangible de los beneficios de la actividad exportadora).
- **Minimizar la importación de bienes**, salvo aquellos que participasen en la elaboración de bienes exportables, obstaculizando el ingreso de aquellos que compitan con aquellos producidos internamente.
- **Cuando sea indispensable importar**, que se haga a cambio de bienes internos, y no de equivalente en oro.
- **Lograr mejores colocaciones a los excedentes internos**, a cambio de valor “duro” (metales preciosos).
- **Utilización, de manera preferente, de insumos nacionales en productos exportables**, pues el valor agregado queda en el país.

Las ventajas absolutas



Adam Smith
(1723-1790)

Adam Smith

Sin duda el aporte fundamental, lo constituye su célebre obra *“Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones”* (1776). Sus ideas fundamentales pueden resumirse en los siguientes puntos:

- El funcionamiento económico de la sociedad **descansa en las leyes del mercado y en la interacción del interés individual y la competencia**. El empresario se ve obligado, por las fuerzas de la competencia, a vender sus mercancías a un precio próximo al costo de la producción; ello lo obliga a ser lo más eficiente posible de modo de mantener sus costos bajos y permanecer en condiciones competitivas.
- Defensor del laissez faire, en cuanto a **la no intervención del gobierno en los asuntos económicos**. Para promover el bienestar, los mejores medios son el estímulo del propio interés y el desarrollo de la competencia.

Adam Smith

- El análisis del cambio dinámico de la sociedad descansa sobre la **teoría de la acumulación**, sostiene que la ingreso se distribuye entre las diversas clases sociales y, de manera preferente, entre capitalistas y los terratenientes.
- La fuerza de trabajo asalariada no recibe lo suficiente para permitirles excedente alguno sobre sus necesidades, mientras que los otros dos grupos sociales sí podrían tener fondos suficientes para financiar inversiones y para sostener sus niveles de vida normales.
- Dicho excedente podría destinarse a la ampliación del consumo, pero el resultado para la sociedad sería mejor si dicho excedente de fondos se ahorrara, las rentas se convertirían en fondos que más tarde ampliarían la producción, podría considerarse como el **determinante básico** del ritmo de acumulación y, a su vez, de la **tasa de expansión económica**.
- Destacó los efectos de la acumulación de los beneficios de los empresarios pues se reinvierten en maquinarias, lo que **permitirá mayores posibilidades de división del trabajo y de aumentos de la producción** y, por tanto, **conducirá a una mayor riqueza**.
- Las ideas expuestas harían que el sistema económico funcionara de manera independiente del gobierno o de las personas, como si una **“mano invisible”** regulase el sistema.

Adam Smith y la *mano invisible*

- Se esboza como una caracterización del modo en que funcionan los mercados.
- El mercado regula cuáles son las mercancías que han de producirse. La esencia de la economía de mercado es que en él todo se convierte en mercancías, con un precio, y que la oferta de estas mercancía es sensible a los cambios que ellos experimenten.
- **Es el mercado el que decide la cantidad de bienes que se producen.** La demanda de bienes incentiva a los productores, mostrando las posibilidades de obtener más beneficios, aumentando la producción de determinados bienes. **Estas interrelaciones de consumidores y productores determinan, la cantidad de bienes que se producen.**

Adam Smith y las *ventajas absolutas*

La riqueza de la nación pasa por:

- su nivel de actividad
- la cantidad de trabajo productivo que puede realizar

El comercio:

- NO es un juego de suma cero
- puede ser mutuamente beneficioso en la medida que se aprovechen las **ventajas absolutas**

Ventajas absolutas

País A	requerimiento	disponibles: 120 horas
aLc	1 hora	c: 60
aLw	4 horas	w: 60

País B	requerimiento	disponibles: 180 horas
aLc	6 horas	c: 120
aLw	2 horas	w: 60

Autarquía

mercancía	País A	País B	Total mundo
cheese	60	20	80
wine	15	30	45

Comercio

mercancía	País A	País B	Total mundo	Excedente del comercio
cheese	120	0	120	40
wine	0	90	90	45

La ventaja comparativa



**David
Ricardo**
(1772-1823)

David Ricardo

Ricardo constituye uno de los pilares de la Escuela Clásica, y **desplazó el énfasis desde la producción a la distribución**, punto de partida para el estudio posterior del Comercio Internacional.

Los aspectos más significativos de su indagación y aporte son los siguientes:

- Descubrir la base que permite el intercambio entre las mercancías y las relaciones que de él se generan, interesándose por los **precios relativos** más que por los absolutos, en atención a que las mercancías obtienen su valor de dos fuentes: de sus **escasez** y de la **cantidad de trabajo** necesario para obtenerlas
- Desarrolló la teoría de los **costos comparativos** defendiendo que cada país debería especializarse en aquellos productos que tuvieran un costo comparativo más bajo e importar aquellos cuyo costo comparativo fuera más elevado.
- Según esta política, cada país debe dedicar su capital y trabajo a aquellas actividades productivas que les resulten más beneficiosas. De esta forma, se distribuye el trabajo con la mayor eficiencia y aumenta al mismo tiempo la cantidad total de bienes, lo que contribuye el bienestar general.

David Ricardo y las *ventajas comparativas*

- Es un modelo superador del de Adam Smith
- Se compara el costo de oportunidad de producir un bien en términos de otro bien
- Un país debe especializarse en la producción del bien en el que posee **ventaja comparativa**
- Especialización por eficiencia o ineficiencia relativa

Ventaja Comparativa

País A	requerimiento	disponibles: 120 horas	Costo de oportunidad
aLc	1	c: 60	c/w: 1/2
aLw	2	w: 60	w/c: 2

País B	requerimiento	disponibles: 180 horas	Costo de oportunidad
aLc	6	c: 120	c/w: 2
aLw	3	w:60	w/c: 1/2

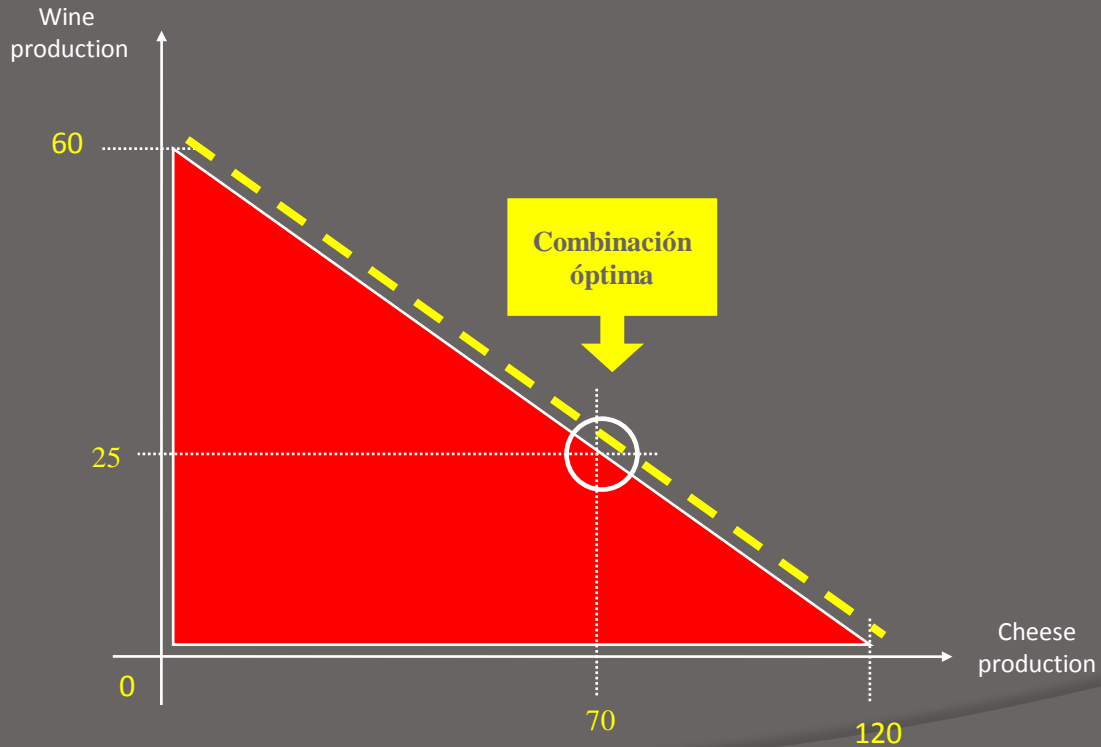
Autarquía

mercancía	País A	País B	Total mundo
cheese	60	20	80
wine	30	20	50

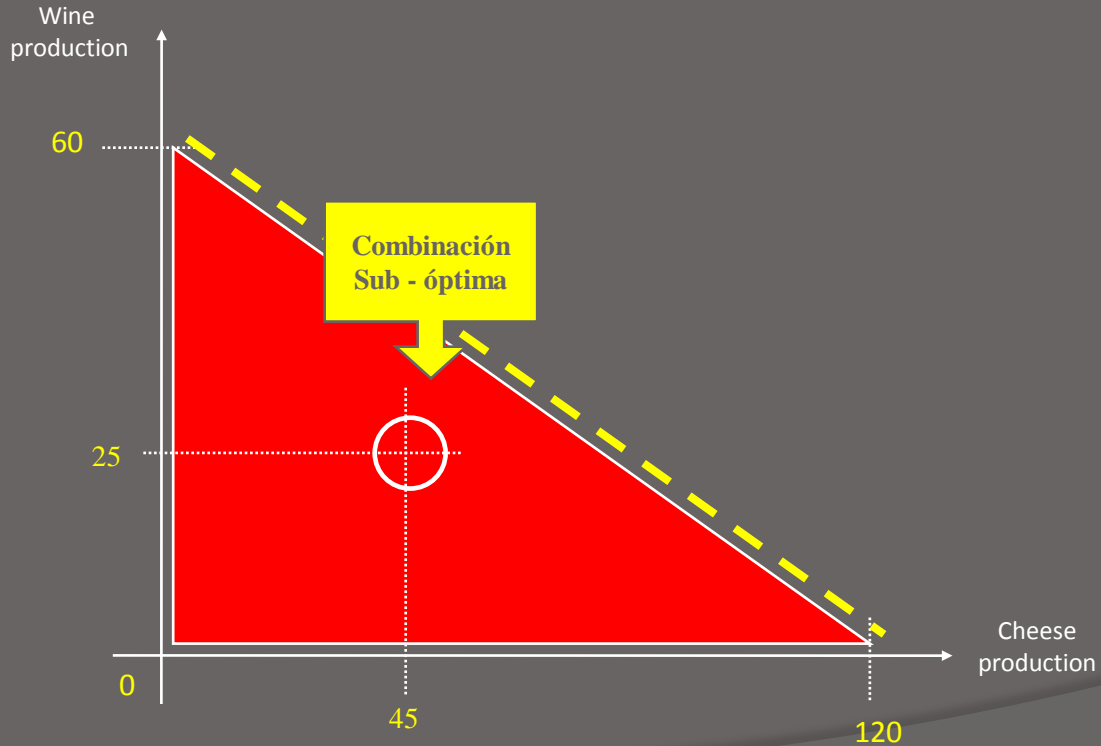
Comercio

mercancía	País A	País B	Total mundo	Excedente del comercio
cheese	120	0	120	40
wine	0	60	60	10

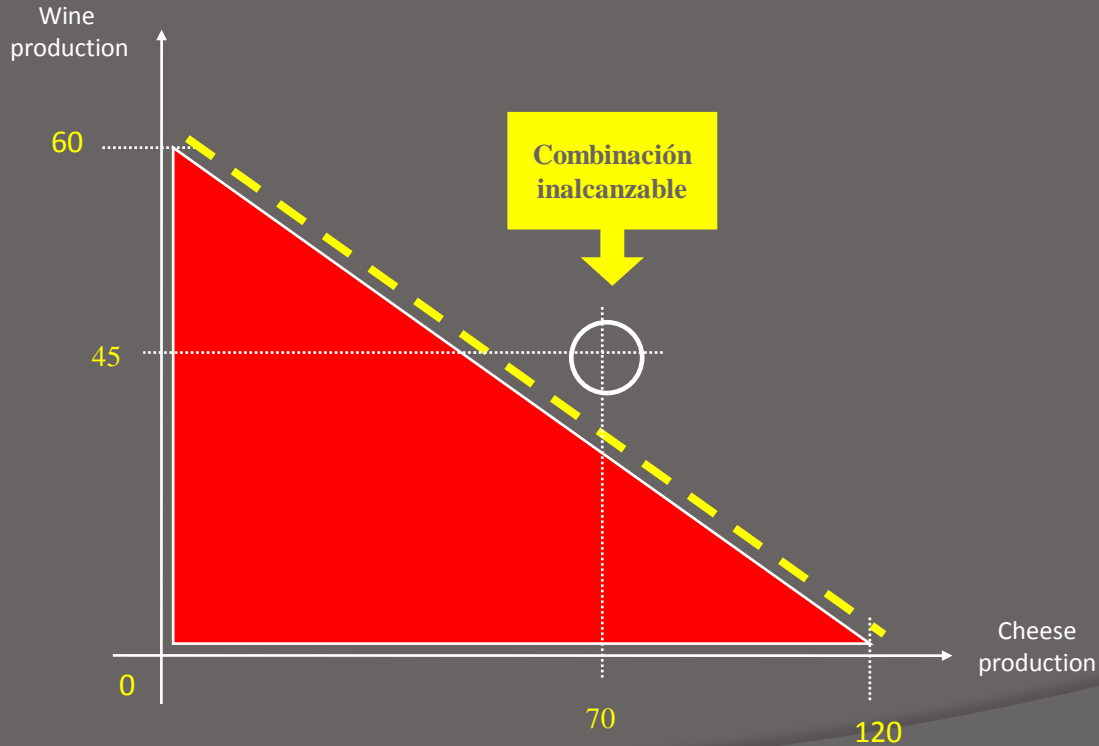
La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



Los "Clásicos"

La riqueza y el valor como fruto del tiempo de trabajo

Adam Smith → ventajas absolutas

Posibilidades de comercio mutuamente beneficioso a partir de que cada país tenga una mayor productividad laboral en uno de los dos bienes

Costos **absolutos**

David Ricardo → ventajas comparativas

Puede existir comercio mutuamente beneficioso aunque un país sea más eficiente en la producción de ambos bienes. Las ventajas del comercio derivan de la especialización en el producto en donde el costo de oportunidad sea menor.

Costos **relativos**





Prof. Germán Leva