

“RAFAELA”

- Provincia: Santa Fe
- Población: 95.450 personas (estimada para el año 2008)
- Departamento: Castellanos
- Municipio: Rafaela
- Intendente: Omar Perotti
- La provincia se divide en departamentos, y éstos a su vez en distritos, aunque en algunos casos los distritos se extienden por más de un departamento: los distritos Cafferata y Cañada del Ucle del departamento Gral. López abarcan también parte del departamento Caseros, por ejemplo.

Producción agrícola

	Has. Sembradas	Tn. Producidas
Trigo	92500	95400
Lino	650	450
Girasol	10500	20500
Maíz	27000	81900
Sorgo	20000	74460
Soja	169000	449750

Fuente: Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Dirección de Información y Sistemas

Producción Lechera

Tambos	Vacas	Cant. De litros anuales
1.800	142.000	498 millones

El promedio de grasa butirosa por ha. por año es de 105 Kg.

Fuente: Sociedad Rural de Rafaela

Industrias

Rubros	Porcentaje sobre el número total de establecimientos
Alimentos y bebidas	29%
Productos de Metal, Maquinarias y Equipos	28%
Madera	14,5%
Minerales no metálicos	9,30%
Papel e impresión	6,50
Sustancias Químicas y Derivados del Petróleo	5,00%
Textiles, de prendas de vestir y del cuero	4,30%
Otras industrias	2,70%
Metales básicas	0,70%

Principales empresas alimenticias

- **Sucesores de Alfredo Williner S.A.**(Quesos de pasta dura, semi dura, semi dura especial y blanda, quesos untables, dulce de leche, manteca, entre otros).
- **SanCor Cooperativas Unidas Limitada** (Leche pasteurizada, manteca, etc.)
- **SODECAR S.A.**
- **Molfino HNOS. S.A.**
- **Marengo S.A.**

Principales empresas - Autopartes

- **VMG S.A.**
- **RG Frenos S.R.L.**
- **RAFAELA Motores S.A.**
- **Aberaldo Pongolini S.R.L.**
- **Motor Parts S.A.**

Principales empresas - Metalurgia

- **VMC Refrigeración S.A.**
- **Unitec S.A.**
- **Rizzotto & Pieragostini S.R.L.**
- **Richiger S.A.**
- **H.B. Maquinarias S.A.**

Estructura productiva: un caso paradigmático

- Articulación creativa entre el perfil productivo local y los centros de capacitación e investigación tecnológica territoriales.
- Rafaela fue evolucionando desde su inicial perfil productivo agrícola a la actividad ganadera y a la producción de leche, incorporando progresivamente la producción de maquinaria y equipos para las industrias láctea y frigorífica.
- 1906 - creación de la Sociedad Rural: la asociación de los productores agropecuarios con el objeto de fomentar el desarrollo de la ganadería y la agricultura, así como de las industrias derivadas.
- 1912 – creación de La Escuela de Enseñanza Técnica Guillermo Lehmann, permitió: capacitación de los recursos humanos y la gestación de la capacidad empresarial vinculadas a las actividades económicas de la zona.
- 1926 – se creó la Estación Experimental Agropecuaria del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria: supuso una significativa contribución científica y tecnológica al desarrollo del sector agropecuario regional.

Territorialidad y desarrollo

- Las políticas de competitividad, deben incorporar la dimensión territorial para no quedarse como ejercicios incompletos, sin posibilidad de aterrizar a los diferentes escenarios locales donde las empresas despliegan sus actividades.

Equilibrio de la complementariedad

- Diversidad en el modo y en la forma de producir, en la forma de aplicar recursos y entre ellos, un trabajo más cualificado, una innovación más flexible y polivalente en el contenido de lo producido, como adaptación a los cambios acaecidos en los mercados.

Diversidad productiva en las áreas económicas locales de la región pampeana

- Trabajo realizado y publicado por el Ministerio de Trabajo de la Nación. El mismo fue realizado por la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales.
- El principal objetivo de este estudio es analizar la estructura productiva y la evolución del empleo de algunas áreas económicas locales de la región pampeana (es decir, las provincias Buenos Aires y La Pampa, el centro y sur de Santa Fe, parte de Córdoba y Entre Ríos).
- Existen determinadas regiones por tener determinadas condiciones para el desarrollo socioeconómico, que permite el mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- En términos poblacionales, se definen dos grupos: las importantes aglomeraciones urbanas (como Córdoba, Rosario, Mar del Plata y Paraná) y aquellas áreas económicas locales (AEL) cuyas dimensiones poblacionales son significativamente menores, fuertemente ligadas a lo rural (San Nicolás, Río Cuarto, Villa María, Rafaela y Olavarría).

El caso de Rafaela

- Crecimiento intercensal de la ciudad. Mientras que en Rafaela fue del 20% entre el '91 y el '01, la media del país fue un 11%.
- En cuanto al nivel de empresariedad, "se observa que las áreas de Rafaela y Río Cuarto son aquellas que presentan una mayor presencia de firmas privadas en relación a su población: ambas cuentan con 17,5 empresas cada mil habitantes"
- Se observa que el AEL de Rafaela resultó ser la más dinámica entre los años 1996 y 2004 Este área mostró un dinamismo bastante mayor al total del empleo del país
También se midió el impacto sobre el nivel de vida de la población. Se observa nuevamente al AEL de Rafaela diferenciándose notoriamente del resto. Se debe a que la evolución del empleo privado registrado local.
- Si bien es un área pequeño y el empleo privado registrado está orientado claramente a la producción de bienes y no de servicios.
- la información revela una estructura productiva bastante diversificada, que cuenta con actividades más tradicionales y ligadas a la producción agropecuaria como también con industrias más intensivas en el uso de capital.

CaCEx: Cámara de Comercio Exterior de Rafaela

- Fundada en noviembre de 1978
- Las exportaciones de la región vienen creciendo en forma ininterrumpida en los últimos 10 años y hoy los productos rafaelinos están llegando a 90 países distribuidos en los cinco continentes.
- Desde esta zona no solo se exportan alimentos, también juegan un papel importante sectores como autopartes, maquinarias para la industria alimenticia, maquinaria agrícola y colchones, entre otros.

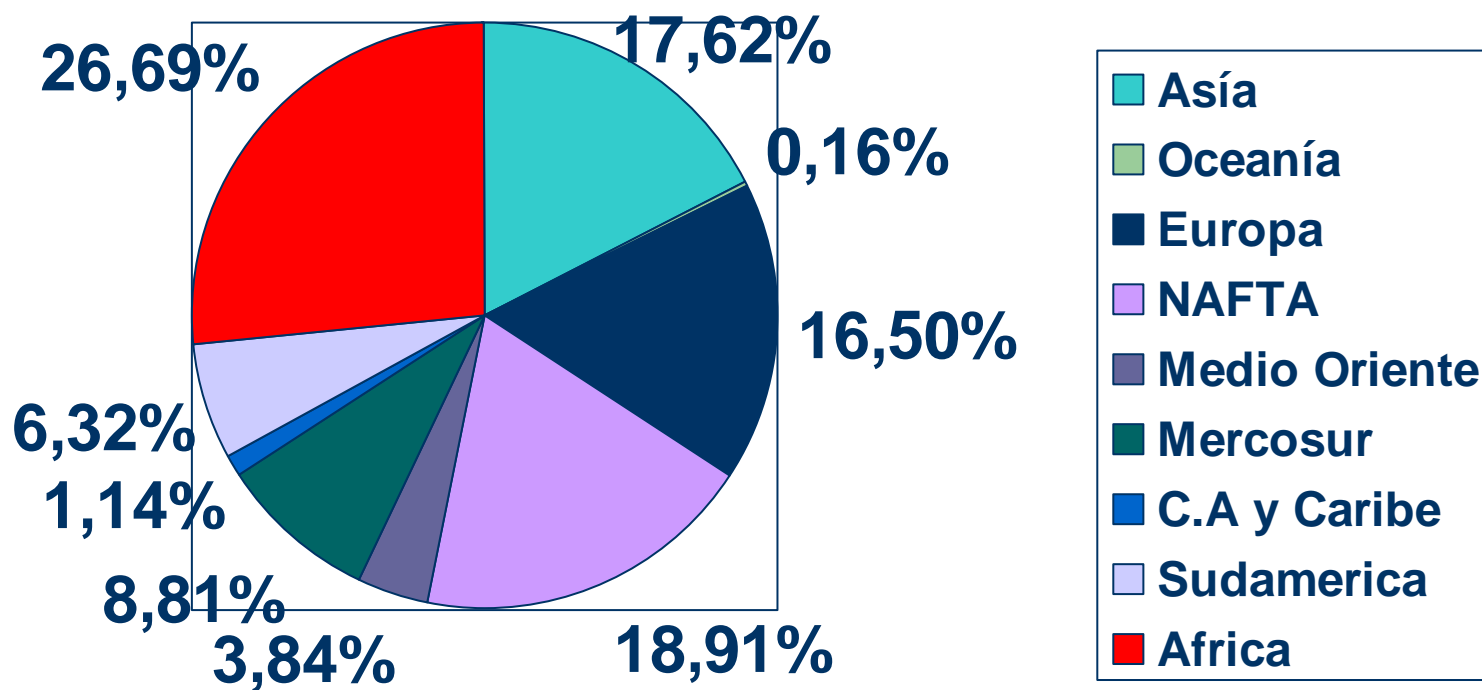
Aspectos generales

- Aspectos tecnológicos en comunicación: facilitaron las relaciones internacionales.
- Fenómeno de globalización: competencia en el mundo como a nivel local (creando barreras a los productos importados), oportunidades y amenazas, entre otros.
- Siguiendo esta línea, CaCEX rafaela, ofrece una gama amplia de servicios:
 - promoción de la oferta exportable regional;
 - participación en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales
 - Asesoramiento integral sobre operatoria de comercio exterior
 - Capacitaciones: cursos y seminarios
 - Difusión de información comercial, estadística, legal y técnica que facilite el acceso a nuevos mercados.
 - entre otros.

Exportaciones – Destino de Exportaciones

- Las ventas al exterior de las empresas rafaelinas, de la provincia de Santa Fe crecieron un 129% respecto del año 2007.
- En la comparación de los primeros siete meses de 2008 y 2007 todos los rubros –alimentos, autopartes, maquinaria y equipos y otros– crecieron. Pero los alimentos marcaron una diferencia impresionante: en lo que va del año ya se exportó por 186.907.163 dólares contra 68.443.623, con lo que casi se triplicaron los montos de las ventas.
- En 2005 las exportaciones registradas desde el Resguardo Aduanero Rafaela (puede incluir algunas firmas de la región y pueden quedar afuera las rafaelinas que exportan por Buenos Aires u otros puntos, aunque no representan más del 10 por ciento) fueron del orden de los 226 millones de dólares. En 2006 treparon a unos 239 millones y en 2007 llegaron a los 250 millones de dólares.

Destinos de las Exportaciones



Los principales, en orden de importancia, son: África, Europa, Nafta, MERCOSUR, Resto de Sudamérica, Asia y Medio Oriente.

Sistema Aduanero de Operadores Confiables

Ventajas

- Autogestión aduanera de los operadores calificados, con monitoreo remoto por parte de la Aduana.
- Sustitución de controles presenciales intrusivos por controles tecnológicos inteligentes basados en la calificación previa y seguimiento ex post.
- Disminución en los tiempos de los trámites de destinaciones de exportación.
- Comunicación eficaz entre aduanas de destino y origen, con unicidad de documento de comercio internacional electrónico.
- Facilitación de entrada de productos argentinos a diversos mercados por aseguramiento de la cadena logística.
- Por reciprocidad del sistema, una vez instalado, también agilizará las importaciones que hayan sido liberadas en origen con calificación confiable.
- Permite el control posterior por resguardo de las imágenes del momento de la consolidación, para posibles investigaciones futuras.
- Reducción de costos empresarios en su comercio internacional.

Evolución del Sistema Institucional Productivo de Rafaela

- 1906 Sociedad Rural
- 1912 Escuela de Educación Técnica (EET)
- 1928 Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- 1932 Centro Comercial e Industrial (CCI)
- 1966 Cámara de Industriales Metalúrgicos (CIM)
- 1972 Universidad Tecnológica Nacional - Delegación Rafaela (UTN)
- 1978 Cámara de Comercio Exterior (CCE)
- 1983 Centro Investigación Tecnológica para la Industria Lechera (CITIL)
- 1983 Delegación Norte de la Dción. de Asesoramiento y Ss. Tecnológicos(DAT)
- 1991 Secretaría de Programación Económica (SPE)
- 1992 Fundación para el Desarrollo Regional (FDR)
- 1994 Cámara de Pequeñas Industrias de la Región (CaPIR)
- 1995 Centro Regional Rafaela (CEMRAF)
- 1996 Centro Desarrollo Empresarial (CDE)
- 1996 Plan Estratégico Rafaela (PER)
- 1997 Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local (ICEDeL)
- 1999 Asociación Regional para el Desarrollo del Dpto. Castellanos
- 2004 Instituto Tecnológico de Capacitación (ITEC)

1991: desarrollo del paradigma “rafaelino”

2 tipos de objetivos

- Interno: Ordenar la Administración Municipal; Profesionalizar a los agentes del sector público; Mejorar continuamente los procesos y servicios que presta el municipio. Concepto Calidad Total en los Servicios; Profesionalizar a los agentes del sector público; Equilibrar el presupuesto
- Externo: Fortalecer la sociedad civil. Construir capital social; Relacionar al Municipio con los sectores privados y educativo-tecnológico; GENERAR CONFIANZA; Asumir nuevos roles y desafíos, nueva agenda de trabajo; Generar espacios y propiciar procesos que promuevan la participación de la ciudadanía de forma organizada.

Según Vázquez Barquero: “Las economías locales y regionales se desarrollan y crecen cuando las redes de instituciones son complejas y densas lo que permite aflorar la confianza entre los actores y reducir los costes de transacción”.

Capital social

- El **capital social** contribuye a fortalecer los actores y redes sociales (sociedad civil), por tanto facilita un sistema transparente y eficiente en la gestión pública en todos los niveles de gobierno y hace más eficiente la lucha contra la pobreza y la exclusión social, ya que en el nuevo enfoque de las políticas sociales, los pobres dejan de verse como un problema para convertirse en actores protagónicos en la búsqueda de un mejor destino.

Estado Local (Nueva forma de gerencia pública)

Herramientas

- Secretaría de Programación Económica (SPE)
- Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local (ICEDeL)

Acciones

- Políticas de desarrollo económico
- Política de apoyo a MI(micro)Pymes
- Políticas de participación
- Políticas de fortalecimiento de la sociedad civil
- Construir información

Plan Estratégico de Rafaela

Objetivo

- **Potenciar a Rafaela como centro productivo regional con proyección internacional desarrollándola como núcleo de capacitación y tecnología, que proyecte su identidad cultural con base solidaria y garantice equilibrio urbano, calidad ambiental y de vida para todos.**

Algunos temas a resolver con el sector privado

- **Internacionalización de las PyMEs.**
- **Asociatividad de las Micros y Pequeñas Empresas.**
- **Desarrollo de Servicios Empresariales.**
- **Calidad de los Productos Rafaelinos**

Internacionalización de las PyMEs

- **Acompañamiento a ferias y misiones comerciales.**
- **Búsqueda de Mercados**
- **Capacitación**
- **Intercambios educativos y profesionales (Alemania, Italia, España, México, Brasil)**
- **Relaciones de Hermandad (Fossano, Italia – Sigmaringendorf, Alemania)**
- **Transferencia tecnológica**
- **Participación en programas de cooperación para potenciar la internacionalización.**

ASOCIATIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

- **Visita personalizada del grupo de extensionistas (pasantes universitarios).**
- **Escucha activa**
- **Entre otros.**

DESARROLLO DE SERVICIOS EMPRESARIALES

- **Objetivo de contribuir a la mejora de la competitividad de la pequeña y media empresa intentando estimular la demanda de servicios empresariales y creando la oferta de ellos con consultores de base local y regional.**

CALIDAD DE LOS PRODUCTOS RAFAELINOS

Instituciones

- Fundación para el desarrollo regional
- Centro tecnológico-INTI RAFAELA

Conclusión

- Clave: Fortalecer estrategias entre el sector público y privado para lograr disponer de entornos innovadores de calidad en los ámbitos locales.
- Juntos para potenciar la competitividad del territorio; generar un liderazgo colaborativo que conecte e integre a la comunidad y la economía local.